

01/02/2022

**Heute**  
**4Future**

**Heute**  
Heute bringt's auf den ■ www.heute.at

# Marketing Konzept



MOONCITY

Einreichung 4Future Award 2022

**PMC**  
PORSCHE MEDIA & CREATIVE

Porsche Media & Creative GmbH / 2022

# Eckdaten

Projektname:

MOONCITY

Projekt Hintergrund:

Marketing Konzept der Porsche Austria zur Etablierung von Elektromobilität. Kompetenzzentrum, Erlebniswelt, Content Hub, Eventlocation und Support Funktion für Händlernetzwerk, Business- und Privatkunden

Standorte:

Österreich – Wien, Salzburg

International – Laibach, Budapest, Zagreb, Ljubjana

Investitionssumme

Österreich:

> 8 Mio EUR

Kundenfrequenz

Österreich bis dato:

> 120k BesucherInnen im Zeitraum von 24 Monaten

Standorte Betrieb AT:

Porsche Media & Creative GmbH

 MOONCITY SALZBURG

 MOONCITY VIENNA

# Über die Marke MOON

Die Mobilität befindet sich zweifelsohne an der Schwelle zu einem der größten Umbrüche in ihrer Geschichte. Gleichzeitig ist es für unsere Gesellschaft unabdingbar, die CO<sub>2</sub>-Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen. Das heißt: An Elektro führt derzeit kein Weg vorbei. Die batteriebasierte Elektromobilität ist die im Moment vielversprechendste und in großem Maßstab am schnellsten einsetzbare Technologie. Um ihr zum Durchbruch zu verhelfen, braucht es eine gut ausgebaute Ladeinfrastruktur.

Dafür hat die Porsche Holding Salzburg die Marke MOON gegründet. MOON will die E-Mobilität in die Breite bringen, und dafür dreht sich alles um Energiemanagement – von der Wallbox inklusive Heimspeicher und Photovoltaikanlage bis hin zur Schnellladestation. MOON ist aber auch Namensgeber für das spannende neue Kompetenzzentrum für „Neue und Elektrische Mobilität“: MOONCITY. Hier wird nicht nur an nachhaltigen Batteriereparatur-Konzepten geforscht, sondern auch auf spielerische Weise die positiven Auswirkungen der neuen Technologien vermittelt, um die Zukunft der Mobilität für alle be- und angreifbar zu machen.



# Über MOONCITY

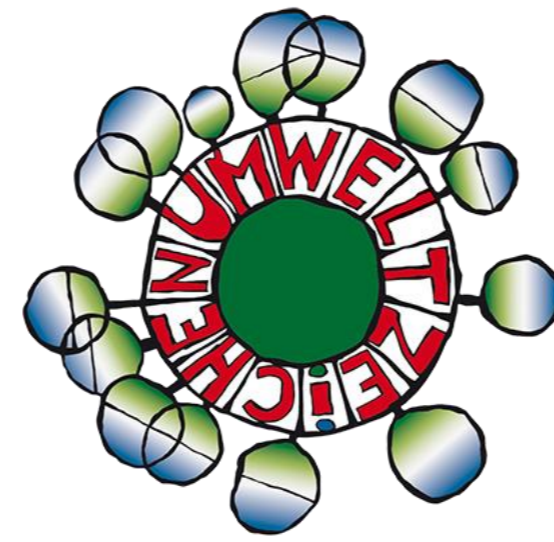
Die Porsche Austria hat den Auftrag angenommen und ein substantiellen Millionen-Betrag investiert, um ein einzigartiges und vor allem zukunftsweisendes Projekt in Europa umzusetzen. Ein Projekt, das nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Services in außergewöhnlicher Weise unter der Marke MOONCITY bündelt.

Das ÖKO zertifizierte Mutterschiff, die MOONCITY SALZBURG ist seit rund 2 Jahren das Kompetenz-Zentrum für E-Mobilität in Österreich. Alle Aspekte rund um batterieelektrische Fahrzeuge, Ladeinfrastruktur und Informationen zu Förderungen und Finanzierungen stehen hier genauso im Mittelpunkt wie die Herstellungsmethoden der E-Autos und deren Lieferketten. Denn für wen regional-saisonale Lebensmittel oder der Einkauf im Biomarkt die neue Normalität darstellt, der möchte auch im Auto echte alltagstaugliche Nachhaltigkeit spüren – ob beim Carsharing oder im eigenen „Elektro-Flitzer“. Zusätzlich gibt es in Salzburg auch einen eigenen Experience Bereich in dem spielerisch verschiedene Aspekte des Themas aufgegriffen und ausprobiert werden können.

An prominenter Adresse mitten auf der Wiener Kärntnerstraße wird das Konzept MOONCITY seit kurzem anhand von ständig wechselnden Sonderausstellungen arrangiert. Aktuell beantwortet das "Audi house of progress" alle Fragen der interessierten Besucher und wird so zum Mekka für E-Mobilität, intelligente Ladeinfrastruktur und Energiemanagement.



# Nachhaltigkeit



In der DNA der MOONCITY Salzburg waren und sind der Respekt und der Schutz von Natur und Ressourcen immer ein fixer Bestandteil. Seit 2019 ist die MOONCITY Salzburg das Innovations- und Kompetenzzentrum für E-Mobilität in Salzburg. Die Schwerpunkt-Themen unserer Arbeit zeugen von unserem unbedingten Glauben an die Möglichkeit, durch unsere Arbeit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft und unseres Planeten zu leisten. Wir fühlen uns seit unserer Gründung der Welt, die wir mitgestalten und letztlich hinterlassen und somit auch einer gesunden Umwelt, verpflichtet.

2020 setzte die MOONCITY Salzburg viele Maßnahmen, um die gegenwärtigen und zukünftigen Anforderungen an Nachhaltigkeit und CO<sub>2</sub>-Bilanz zu erfüllen. Das Österreichische Umweltzeichen „Green Location“ zeugt von den vorangegangenen Prozessen und unserem Ziel, die Erlebniswelt in der MOONCITY Salzburg ressourcenschonend und weitgehend CO<sub>2</sub>-frei auszurichten.

Bei der Entwicklung der MOONCITY Salzburg zur „Green Location“ wurden zahlreiche Prozesse optimiert, die mit dem Haus selbst und dem Besuch des Hauses im Zusammenhang stehen. Zu den wesentlichen Bereichen gehören die Energieeffizienz der eingesetzten Technik, Lüftung und Beheizung, die ausschließliche Verwendung von Mehrweggebinden aus Glas und umweltschonenden Reinigungsmitteln, das Forcieren der Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder E-Fahrzeugen, die Beschaffung gemäß nachhaltiger Kriterien und ein umfassendes Entsorgungskonzept.

# Greenwashing zählt bei EMobility nicht

Der Green Deal der EU droht mit saftigen Strafen, wenn die Autobauer die 95 g/km CO<sub>2</sub> 2021 im Flottendurchschnitt überschreiten. 2025 sind es dann 80 g/km, 2030 sind nochmal 20 g/km weniger erlaubt. Es muss also schnell gehen mit der Elektrifizierung. Damit rücken weitere Fragen zur Nachhaltigkeit in den Fokus. Wie klimafreundlich wird die Batterie hergestellt, unter welchen Bedingungen das (noch) benötigte Kobalt gefördert? Wird der Strom für die Akkus aus regenerativen Quellen gewonnen? Denn die besten Elektroautos bringen nichts, wenn für deren Antrieb Kohle verbrannt wird oder seltene Erden verschwinden.

Doch was passiert am Ende eines Akku-Lebens? Die Marktforscher von Yole Développement sagen voraus, dass 2040 quasi alle Batterien recycelt werden – mit 26 Milliarden Dollar wiedergewonnenem Materialwert ist das, neben dem Umweltgedanken, bares Geld. Recycling von Batterien durch die Nutzung dieser als Zwischenspeicher ist unter anderem Mission der Marke MOON. Die unabhängige Science Based Targets Initiative bestätigte dem Volkswagen Konzern 2020, dass die Klimaziele des Unternehmens die Bedingungen des Pariser Klimaabkommens erfüllen. Die Planungen des Konzerns sehen vor, die CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Produktion und bei der Nutzung der Fahrzeuge bis 2030 weltweit um 30 Prozent gegenüber 2018 zu senken. Dies entspricht der Anforderung, die Erderwärmung auf deutlich unter zwei Grad Celsius zu begrenzen.

Greenwashing zieht bei Elektromobilität nicht, umstiegswillige Verbraucher fragen nach Lieferketten und Herstellungsmethoden. Denn für wen regional-saisonale Lebensmittel oder der Einkauf im Biomarkt die neue Normalität darstellen, der möchte auch im Auto echte alltagstaugliche Nachhaltigkeit spüren – ob es beim Carsharing oder im eigenen Elektro-Flitzer ist.



# MOONCITY SALZBURG





# MOONCITY SALZBURG

## Erlebniswelt



Den Kern der MOONCITY SALZBURG bildet eine faszinierende Erlebniswelt mit den Schwerpunkten Elektromobilität und Mobilitätsformen der Zukunft. Entdecken Sie spielerisch die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft der Mobilität. Es entsteht ein publikumswirksames „Edutainment für alle“, wo Aufklärungsarbeit für komplexe Mobilitätsthemen geleistet wird. Ein Beispiel ist der Verkehrskonfigurator für den Großraum Salzburg: Jede/r Bürger/in kann hier spielerisch Verkehrssituationen simulieren.





# MOONCITY VIENNA





# MOONCITY VIENNA

## Event/Gastro



Die MOONCITY VIENNA bietet im Herzen von Wien einen perfekten Rahmen für vielfältige Business events, Seminare und Unternehmensfeiern. Die moderne Location in der Kärntner Straße im 1. Bezirk begeistert mit faszinierendem Ambiente, flexibler Raumgestaltung und topaktueller Technik samt perfekt abgestimmtem und nachhaltigem Cateringangebot. Die MOONCITY VIENNA als Eventlocation bietet einzigartige Erlebnisse mit hochwertigem Genussfaktor.





# MOONCITY VIENNA Content Hub



Die MOONCITIES bieten auch eine hervorragende Plattform für die Produktion von hochwertigen (audiovisuellen) Inhalten.

In den beiden MOONCITIES in Österreich gab es bereits zahlreiche Aufzeichnungen: AUDI Talks, Produktion mit Kindern zum Klimawandel, Jahrespressekonferenz der Porsche Holding Salzburg etc.





# Fahrzeug Präsentation



In den MOONCITIES werden wechselweise aktuelle Elektro Modelle der Marken aus dem Volkswagen Konzern präsentiert. Derzeit verwandelt AUDI den neuen MOONCITY VIENNA E-Mobility Store in ein pulsierendes „House of Progress“: In der Kärntner Straße 26 präsentieren sich die elektrischen Stars der Marke – Q4 40e-tron und e-tron GT quattro –, während Zukunftskonzepte faszinierende Einblicke in die weitere Transformation von Audi geben. Auch Probefahrten sind auf Anfrage möglich!





# Kontakt

Porsche Media & Creative GmbH  
Mag. Andreas Martin  
Louise-Piëch-Straße 2, 5020 Salzburg

Telefon +43 662 / 4681 – 3053  
Mail: [Andreas.Martin@porsche.co.at](mailto:Andreas.Martin@porsche.co.at)

[Mooncity-salzburg.at](mailto:mooncity-salzburg.at)  
[Mooncity-vienna.at](mailto:mooncity-vienna.at)  
[Porschemediacreative.com](http://porschemediacreative.com)