

01/02/2022

**Heute**  
**4Future**

**Heute**  
Heute bringt's auf den ■ www.heute.at

# Event Serie

Einreichung 4Future Award 2022

WIENER

**ElektroTage** AM  
HOF

Powered by MOONCITY VIENNA

**#jointhemovement!**

**PMC**  
PORSCHE MEDIA & CREATIVE

Porsche Media & Creative GmbH / 2022

# Eckdaten

Projektname:	(Wiener) Elektro Tage
Projekt Hintergrund:	Event Serie von Porsche Austria zur Etablierung der Elektromobilität. Auftaktveranstaltung in Wien im September 23.-25.9.2021; Wiederauflage 2022: 17.-19.6. Wiener Rathausplatz
Ort:	Wien, Am Hof
Teilnehmende Marken:	AUDI, VW, Seat, Skoda, CUPRA, sharetoo (Porschebank), Moon Power, Verbund, Wien Energie, ABB, Weekend, go-drive, Phönix, Forstinger...
Marketing Budget 2021:	500.000 EUR
Besucheranzahl:	ca. 25.000 an drei Tagen
Veranstalter:	Pubbles Film GmbH / Porsche Media & Creative GmbH

# WIENER ElektroTage AM HOF



23. - 25. SEPT. 2021 | 11 - 19:00 UHR

Erleben Sie die neuesten E-Modelle der Volkswagen Gruppe.

**Join the movement!**

wiener-elektrotage.at



wiener-elektrotage.at

Join the movement!

# Über die Elektro Tage



Im September 2021 gingen in Wien am Hof die ersten „WIENER ELEKTRO TAGE“ erfolgreich über die Bühne. Die Veranstalter haben es sich mit diesem Event zum Ziel gesetzt, umfassend zum Thema E-Mobilität einschließlich Ladeinfrastruktur und carsharing zu informieren und damit zum grundlegenden Systemwechsel in eine nachhaltige und dekarbonisierte Zukunft beizutragen.

Diese Veranstaltung bildete den Auftakt zu einer ganzen Reihen an Veranstaltungen. Porsche Media & Creative plant weitere derartige Veranstaltungen in innerstädtischen Zentren. Bereits jetzt steht fest, dass im Juni 2022 die Wiener Elektrotage erneut stattfinden werden – von 17.-19.6. am Wiener Rathausplatz.

Bei der Veranstaltung wurden die neuesten Elektrofahrzeuge und Elektro Fahrräder präsentiert. Weiters gab es einen eigenen Bereich geben, auf dem man sich zum Thema E Ladeinfrastruktur umfassend beraten lassen konnte. Perfekt ergänzt wurden die Elektro-Tage in der Bundeshauptstadt durch Aussteller bzw. Informationen zu carsharing-Konzepten, Förderungen und Finanzierungs Möglichkeiten.

Die Veranstaltung wurde von einem entsprechenden Rahmen Programm und einem nachhaltigen Gastro Angebot umrahmt.

# Das MOON Dach und die Elektro Tage

Die Mobilität befindet sich zweifelsohne an der Schwelle zu einem der größten Umbrüche in ihrer Geschichte. Gleichzeitig ist es für unsere Gesellschaft unabdingbar, die CO<sub>2</sub>-Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen. Das heißt: An Elektro führt derzeit kein Weg vorbei. Die batteriebasierte Elektromobilität ist die im Moment vielversprechendste und in großem Maßstab am schnellsten einsetzbare Technologie. Um ihr zum Durchbruch zu verhelfen, braucht es eine gut ausgebaute Ladeinfrastruktur.

Dafür hat die Porsche Holding Salzburg die Marke MOON gegründet. MOON will die E-Mobilität in die Breite bringen, und dafür dreht sich alles um Energiemanagement – von der Wallbox inklusive Heimspeicher und Photovoltaikanlage bis hin zur Schnellladestation. Bei den Wiener Elektrotagen 2021 Am Hof in Wien war es somit naheliegend, dass MOON das sprichwörtliche Dach über die Fahrzeugmodelle bildete. Alle Marken der Porsche Holding Salzburg inklusive dem Mobilitätsanbieter sharetoo, MOON, Ducati und der Porsche Bank waren hier unter einem 750 m<sup>2</sup> großen Dach zu versammeln, um die Menschen zu begeistern, ist unglaublich und war in dieser Form noch nie da.



WIENER  
**ElektroTage** AM  
HOF

Powered by MOONCITY VIENNA





# Preview Wiener Elektro Tage 2022

17.-19.6.2022 Wien, Rathausplatz  
Markenübergreifend

Veranstalter:  
Porsche Media & Creative GmbH





# Greenwashing zählt bei EMobility nicht

Der Green Deal der EU droht mit saftigen Strafen, wenn die Autobauer die 95 g/km CO<sub>2</sub> 2021 im Flottendurchschnitt überschreiten. 2025 sind es dann 80 g/km, 2030 sind nochmal 20 g/km weniger erlaubt. Es muss also schnell gehen mit der Elektrifizierung. Damit rücken weitere Fragen zur Nachhaltigkeit in den Fokus. Wie klimafreundlich wird die Batterie hergestellt, unter welchen Bedingungen das (noch) benötigte Kobalt gefördert? Wird der Strom für die Akkus aus regenerativen Quellen gewonnen? Denn die besten Elektroautos bringen nichts, wenn für deren Antrieb Kohle verbrannt wird oder seltene Erden verschwinden.

Doch was passiert am Ende eines Akku-Lebens? Die Marktforscher von Yole Développement sagen voraus, dass 2040 quasi alle Batterien recycelt werden – mit 26 Milliarden Dollar wiedergewonnenem Materialwert ist das, neben dem Umweltgedanken, bares Geld. Recycling von Batterien durch die Nutzung dieser als Zwischenspeicher ist unter anderem Mission der Marke MOON. Die unabhängige Science Based Targets Initiative bestätigte dem Volkswagen Konzern 2020, dass die Klimaziele des Unternehmens die Bedingungen des Pariser Klimaabkommens erfüllen. Die Planungen des Konzerns sehen vor, die CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Produktion und bei der Nutzung der Fahrzeuge bis 2030 weltweit um 30 Prozent gegenüber 2018 zu senken. Dies entspricht der Anforderung, die Erderwärmung auf deutlich unter zwei Grad Celsius zu begrenzen.

Greenwashing zieht bei Elektromobilität nicht, umstiegswillige Verbraucher fragen nach Lieferketten und Herstellungsmethoden. Denn für wen regional-saisonale Lebensmittel oder der Einkauf im Biomarkt die neue Normalität darstellen, der möchte auch im Auto echte alltagstaugliche Nachhaltigkeit spüren – ob es beim Carsharing oder im eigenen Elektro-Flitzer ist.

# Kontakt

Porsche Media & Creative GmbH  
Mag. Andreas Martin  
Louise-Piëch-Straße 2, 5020 Salzburg

Telefon +43 662 / 4681 – 3053  
Mail: [Andreas.Martin@porsche.co.at](mailto:Andreas.Martin@porsche.co.at)

[wiener-elektrotage.at](http://wiener-elektrotage.at)  
[Porschemediacreative.com](http://Porschemediacreative.com)