

Advertorials – vom Verlag gestaltet Werblich gekennzeichnete Textanzeigen

Advertorials sind werblich gekennzeichnete Textanzeigen die durch den Verlag im „Heute“-Advertorial-Layout gestaltet werden. Sie erhalten vor Drucklegung ein Kontroll-PDF zur Abstimmung und Freigabe. Nach erfolgter Freigabe, abends vor dem Er-

scheinungstag, werden sämtliche vom Verlag gestaltete Advertorials vom „Heute“-Lektorat korrekturgelesen. Dabei wird darauf geachtet, unternehmensspezifische Formulierungen nach Möglichkeit nicht zu verändern. Alternativ dazu können Sie Ihre Adver-

torials auch selbst im Corporate-Designs Ihres Unternehmens gestalten und als fertiges Druck-PDF anliefern. Dabei gilt es zu beachten, dass eine Nachempfindung des „Heute“-Redaktionslayouts vom Verlag nicht akzeptiert wird.

Wir benötigen von Ihnen

- 1-4 druckbare Bilder (mind. 250 ppi)
- Textvorlagen – Länge je nach gebuchten Format
- Stockfotos können wir bei Bedarf beistellen

Vorlaufzeit

Bitte schicken Sie uns Ihre Unterlagen rund 5 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstag. Im Normalfall planen wir rund 2 Werktage für die Freigabeschleife ein.

Inhalte bitte schicken an

- produktion@heute.at
- Größere Datenmengen (>10 mb) bitte via Downloadlink schicken

2/1 Seite

5.000–6.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen



1/1 Seite

2.000–2.500 Zeichen
inkl. Leerzeichen



1/2 Seite

1.200–1.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen



1/3 Seite

900–1.200 Zeichen
inkl. Leerzeichen



1/4 Seite

400–1.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen



1/8 Seite

250–400 Zeichen
inkl. Leerzeichen



WERBLICHE KENNZEICHNUNG

Wir sind verpflichtet Advertorials werblich zu kennzeichnen und machen dies üblicherweise mit der Formulierung ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG,

alternativ stehen Ihnen die Formulierungen BEZAHLTE ANZEIGE, BEZAHLTE WERBUNG oder WERBUNG zur Auswahl. Informieren Sie uns über eine etwaige Präferenz während des Freigabeprozesses.

Heute bringt's auf den ■

Noch Fragen?
+43 (0) 50 950-12611
produktion@heute.at
www.heute.at