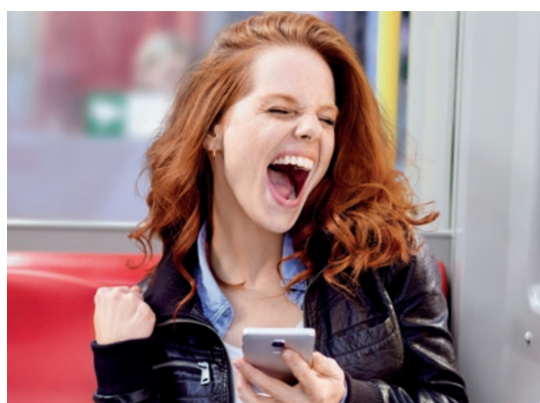




SIG!

**GRATIS-TAGES-
HEUTE IST WIENS GRÖSSTE ZEITUNG**

Media-Daten 2022/23



**BRAND REACH
STUDIE 2023**

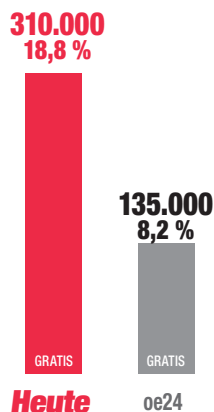
Heute
Heute bringt's auf den ■

Quelle: Media-Analyse 2022/23 (Juli 2022 – Juni 2023), hinsichtlich Leser pro Ausgabe.
Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at. Neben der MA steht auch die ÖAK zur Medienforschung zu Verfügung.

Heute ist die Nr.-1-Gratis-Tageszeitung in Wien

Nr.-1-Gratis-Tageszeitung in Wien

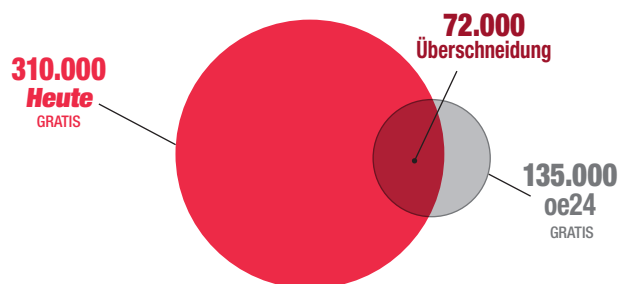
Leser:innen Wien 14+



MA2022/23, LpA Wien 14+, n = 2.578; „Heute“ $\pm 1,5$ %; oe24 $\pm 1,1$ %

Leser:innen-Überschneidungen Wien

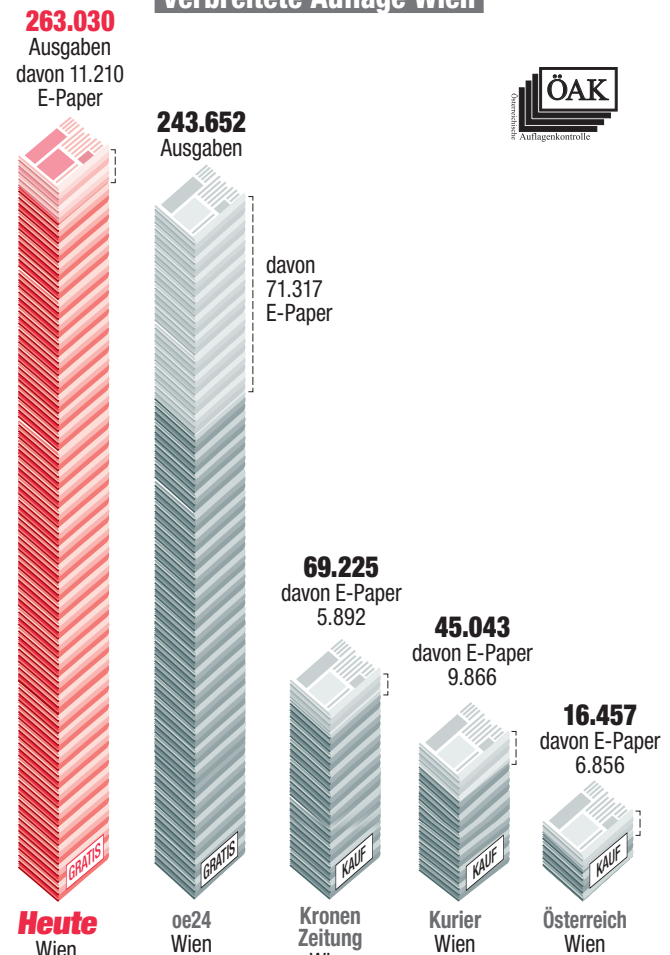
Mit Heute 53,1 % der oe24-Leser:innen erreichen



MA2022/23: LpA Wien 14+, 53,1 % aller oe24-Leser:innen lesen auch „Heute“ d.h. mit einer Einschaltung in „Heute“-Wien erreichen Sie auch 72.000 aller oe24-Leser:innen in Wien.

Klare Nr. 1 in Wien bei der Auflage

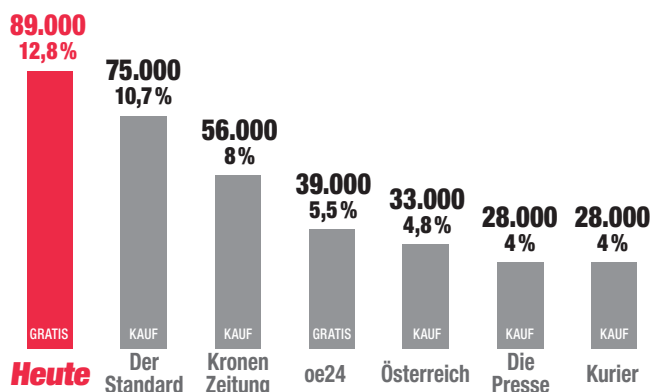
Verbreitete Auflage Wien



ÖAK verbreitete Auflage 1. HJ 2023 verbreitete Auflage Wien. „Heute“ und oe24 werden in der Auflagenkategorie „Tageszeitung Gratis“, Tagesschnitt Mo–Fr, ausgewiesen. Krone, Kurier und Österreich werden in der Kategorie „Tageszeitung Kauf“ Tagesschnitt Mo–Sa, ausgewiesen.

Nr. 1 bei jungen Wiener:innen

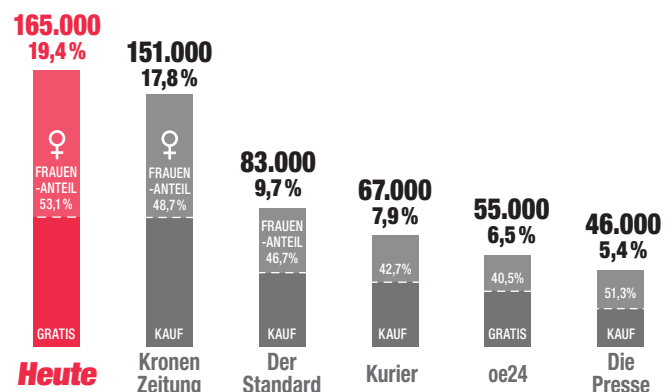
Leser:innen Wien 14 bis 39 Jahre



MA2022/23: LpA Wien 14-39 Jahre, n = 859; „Heute“ $\pm 2,2$ %; Standard $\pm 2,1$ %; Krone $\pm 1,8$ %; oe24 $\pm 1,5$ %; Österreich $\pm 1,4$ %; Presse $\pm 1,3$ %; Kurier $\pm 1,3$ %

Nr. 1 bei den Frauen

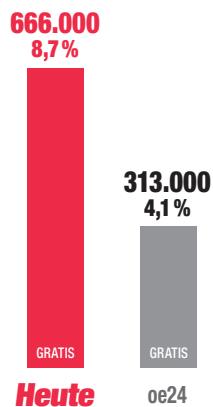
Wienerinnen lesen lieber „Heute“



MA2022/23: LpA Wien Frauen, n = 1.301; „Heute“ $\pm 2,1$ %; Krone $\pm 2,1$ %; Standard $\pm 1,6$ %; Kurier $\pm 1,5$ %; oe24 $\pm 1,3$ %; Presse $\pm 1,2$ %

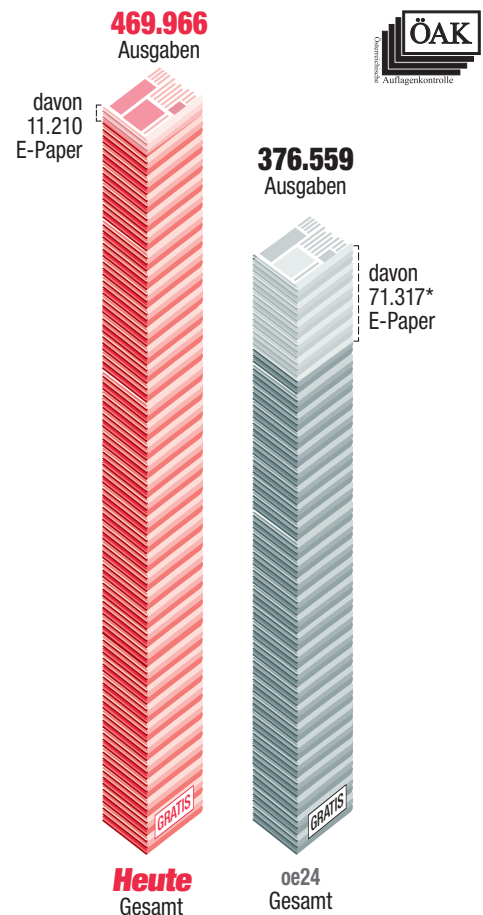
Heute ist die Nr.-1-Gratis-Tageszeitung in Österreich

Nr.-1-Gratis-Tageszeitung in Österreich Leser:innen National 14+



MA2022/23: LpA National 14+, n = 15.152; „Heute“ $\pm 0,4$ %; oe24 $\pm 0,3$ %

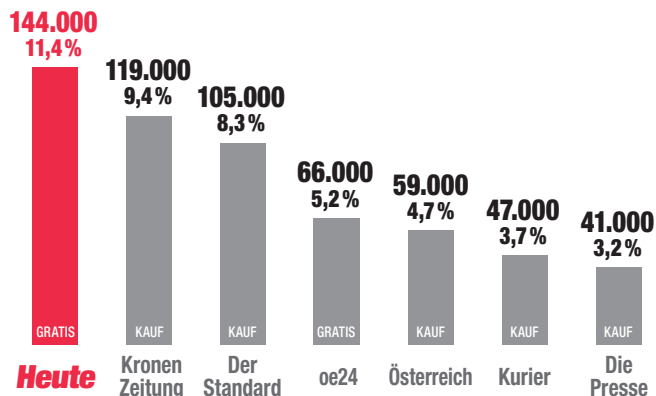
Auflagen Gratis-Tageszeitungen Gesamt Verbreitete Auflage Gesamt-Österreich



ÖAK verbreitete Auflage 1. HJ 2023 verbreitete Auflage National.
„Heute“ und oe24 werden in der Auflagenkategorie „Tageszeitung Gratis“, Tagesschnitt Mo–Fr, ausgewiesen.

Nr. 1 in Stamm 14–39 Jahre

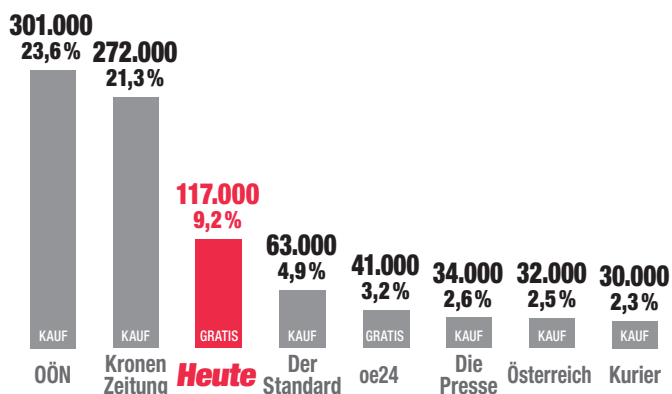
Leser:innen Wien + Bgld. + NÖ 14–39 Jahre



MA2022/23: LpA Stamm 14–39 Jahre, n = 1.611; „Heute“ $\pm 1,6$ %; Krone $\pm 1,4$ %, Standard $\pm 1,3$ %; oe24 $\pm 1,1$ %; Österreich $\pm 1,0$ %; Kurier $\pm 0,9$ %; Presse $\pm 0,9$ %

Nr. 3 bei den Oberösterreicher:innen

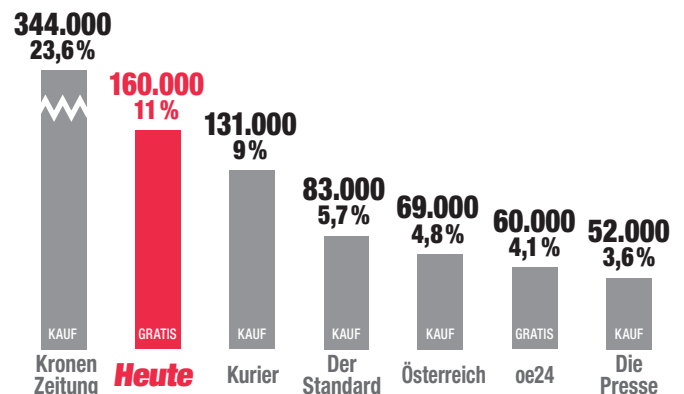
Leser:innen OÖ 14+



MA2022/23: LpA OÖ 14+, n = 2.301; OÖN $\pm 1,7$ %; Krone $\pm 1,7$ %; „Heute“ $\pm 1,2$ %; Standard $\pm 0,9$ %; oe24 $\pm 0,7$ %; Presse $\pm 0,7$ %; Österreich $\pm 0,6$ %; Kurier $\pm 0,6$ %

Nr. 2 bei den Niederösterreicher:innen

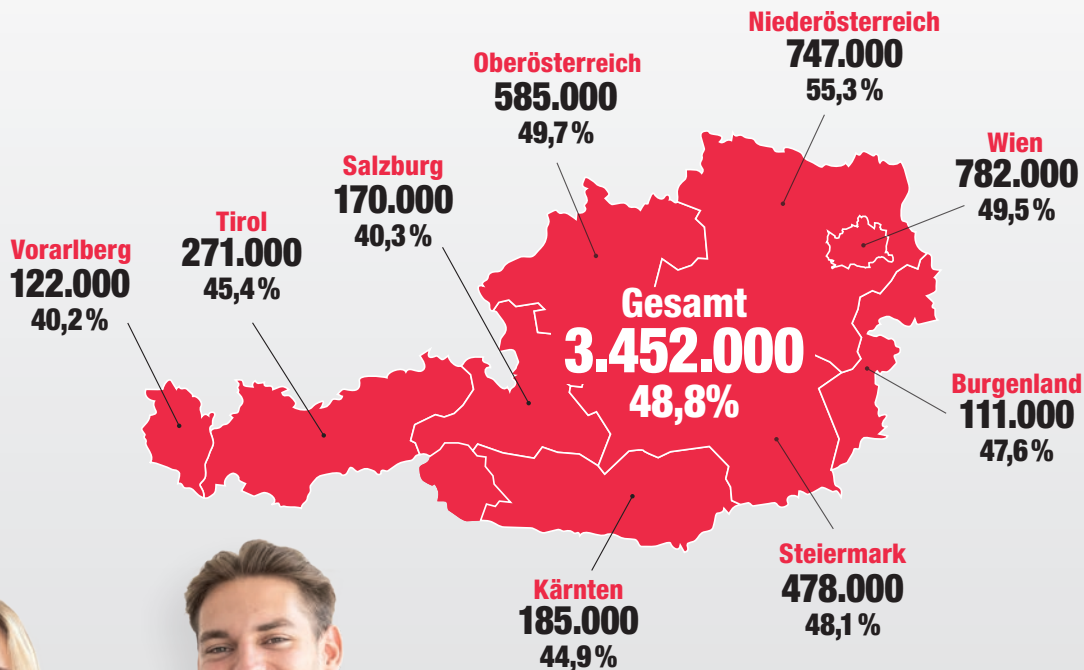
Leser:innen NÖ 14+



MA2022/23: LpA NÖ 14+, n = 2.420; Krone $\pm 1,7$ %; „Heute“ $\pm 1,2$ %; Kurier $\pm 1,1$ %; Standard $\pm 0,9$ %; Österreich $\pm 0,8$ %; oe24 $\pm 0,8$ %; Presse $\pm 0,7$ %

Heute.at erreicht 48,8% aller Internetnutzer

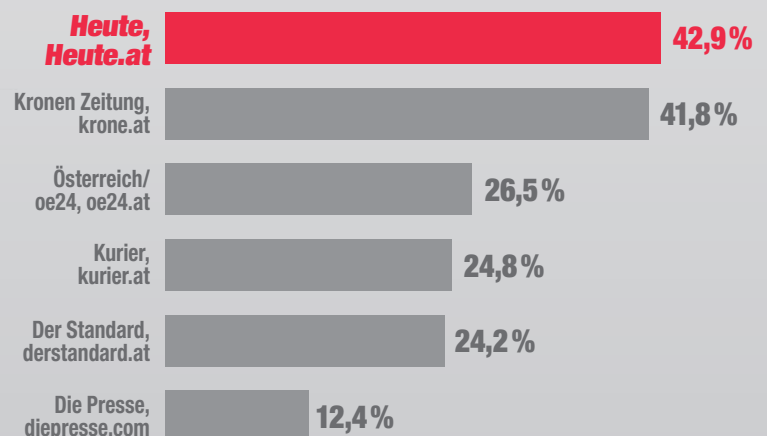
Reichweite pro Monat und in % der Unique User



Quelle: ÖWA 2. Quartal 2023, Netto-Reichweite in Prozent und in absoluten Zahlen (Unique User) für einen durchschnittlichen Monat auf Basis der Internetnutzer.

Heute + Heute.at erreichen 42,9% aller Wiener:innen

User:innen + Leser:innen, Mo-So, 15 Jahre+



Studie: Brand Reach Studie 2023 im Auftrag der Mediaprint/Krone/Kurier, Zielgruppe ab 15 Jahren, repräsentativ für die Bevölkerung nach Alter, Geschlecht, Bundesland und Bildungsgrad, sample = 3.003, Methode CAWI im TALK Online-Panel, Zeitraum KW 12, 17, 21 im Jahr 2023

