

Huawei Privacy



November 2020

marketagent.

Inhaltsverzeichnis

Seite 3

Umfrage-Basics

Seite 5

Persönliche Daten am Smartphone

Seite 11

Speicherung persönlicher Daten

Umfrage-Basics

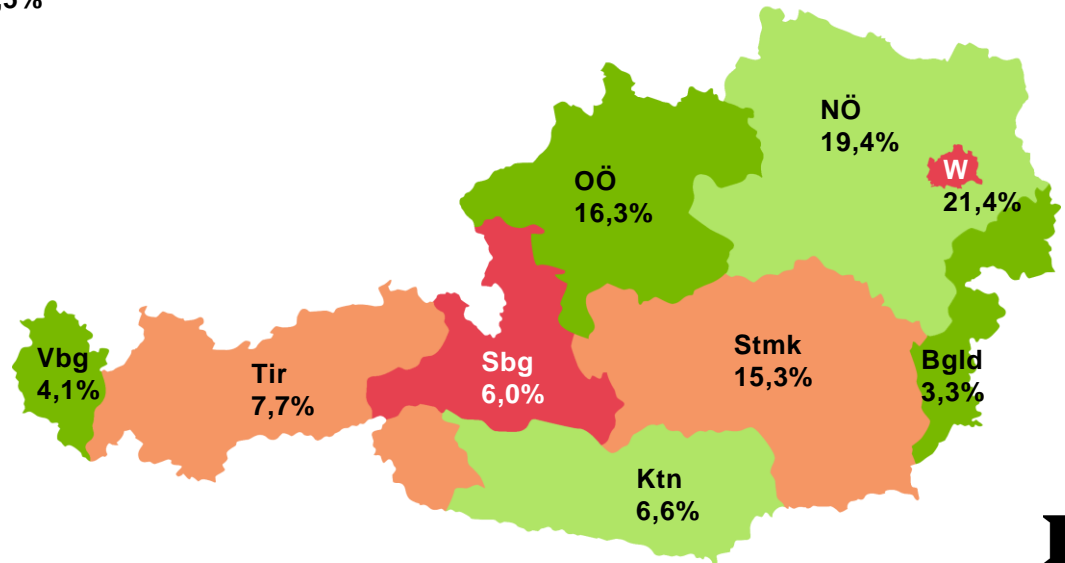
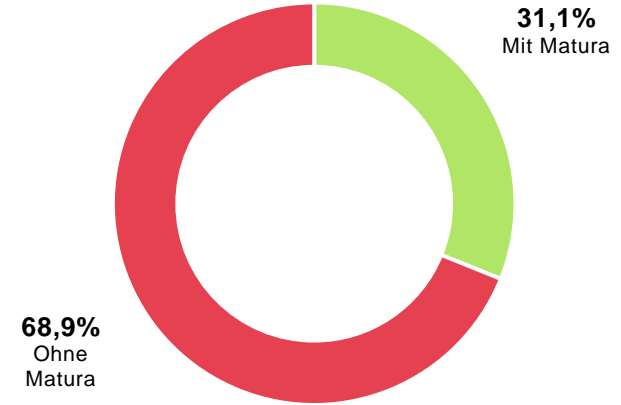
Auftraggeber	Grayling Austria GmbH
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 701 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 16 und 69 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	27.10.2020 – 03.11.2020
Studienumfang	13 Fragen
Mobile Teilnahme	59,2%
Daten-Cleaning	24 Respondenten

Zusammensetzung des Samples | n = 701

♂ 49,1% ♀ 50,9%

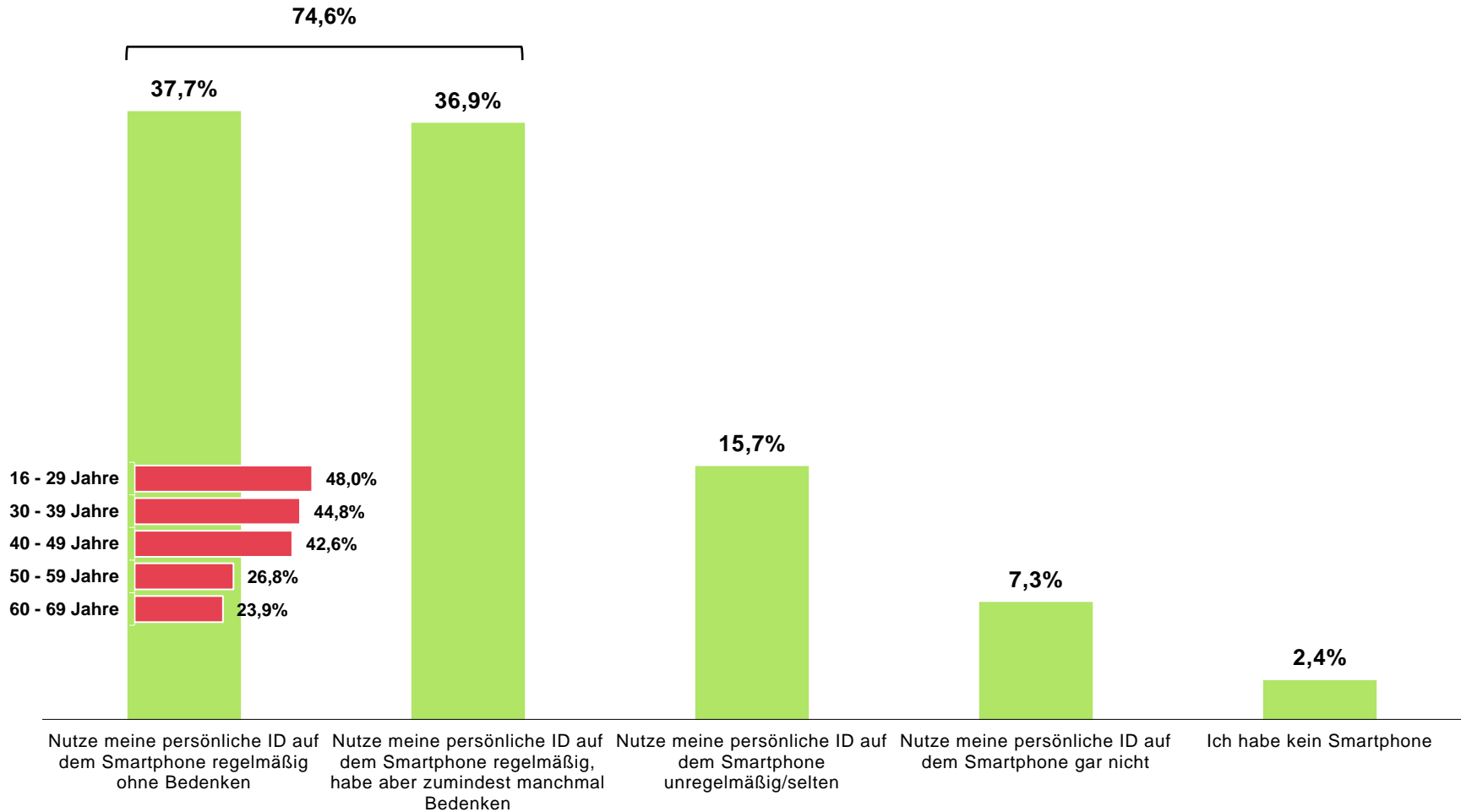
Sample Total	16 - 29	21,7%
	30 - 39	20,4%
	40 - 49	19,4%
	50 - 59	22,4%
	60 - 69	16,1%

Alter & Geschlecht	♂	20,6%
	♀	22,7%
	♂	21,5%
	♀	19,3%
	♂	19,5%
♀	19,3%	
♂	22,7%	
♀	22,1%	
♂	15,7%	
♀	16,5%	



Persönliche Daten am Smartphone

Nutzung der persönlichen ID am Smartphone



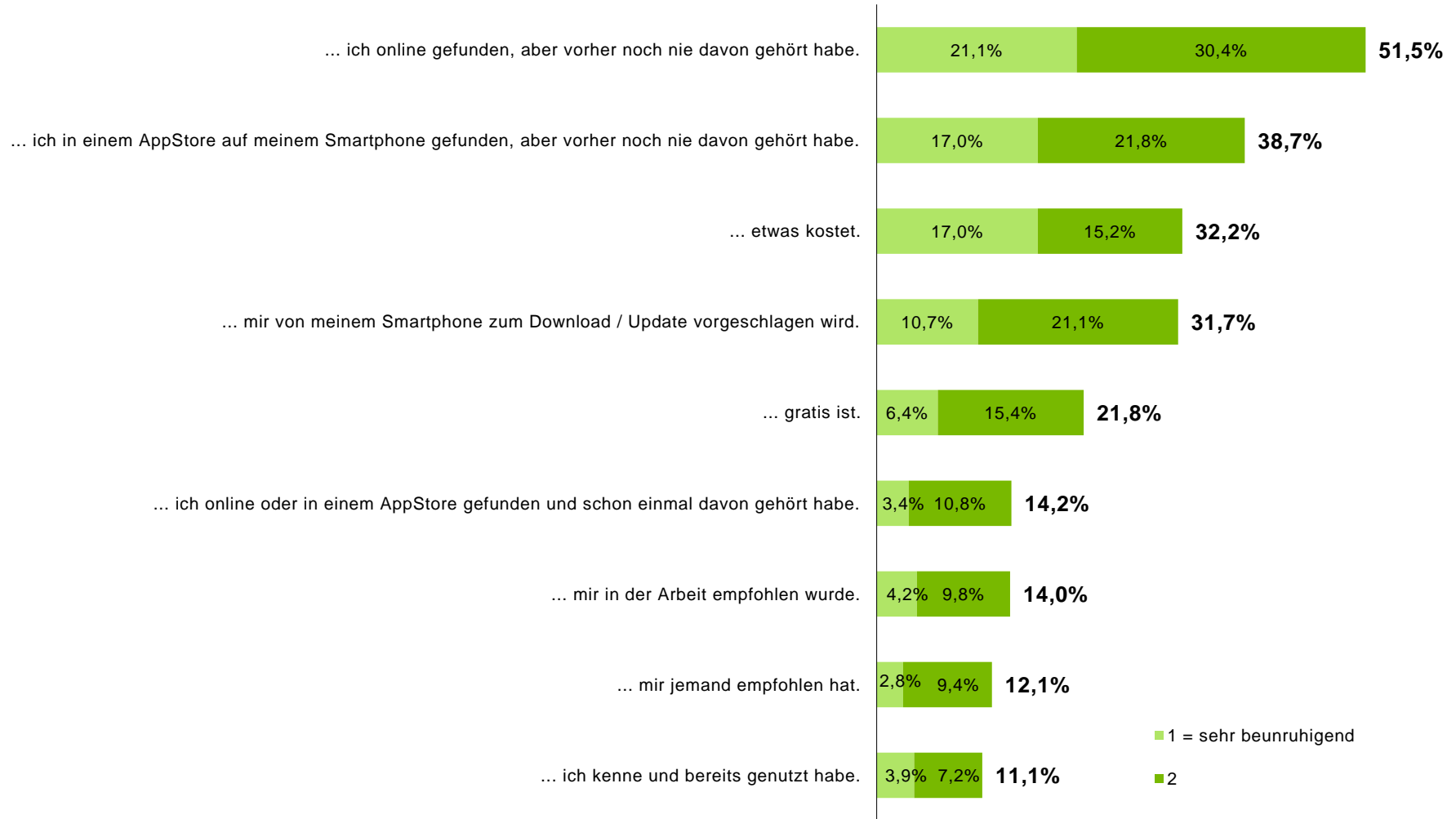
3. [...] Inwieweit nutzen Sie auf Ihrem Smartphone Ihre persönliche ID (E-Mail-Konto oder anderes Benutzerkonto mit persönlichen Daten) zum Download von Apps, zur Nutzung von Apps wie Facebook, für den Versand von E-Mails über das Telefon, etc.? || n=701

Beunruhigende Aspekte beim Download einer App

	Mittelwert	1 = sehr beunruhigend	2	3	4	5 = überhaupt nicht beunruhigend
... ich online gefunden, aber vorher noch nie davon gehört habe.	2,5	21,1%	30,4%	30,7%	11,3%	6,6%
... ich in einem AppStore auf meinem Smartphone gefunden, aber vorher noch nie davon gehört habe.	2,8	17,0%	21,8%	35,7%	15,6%	9,9%
... etw as kostet.	2,9	17,0%	15,2%	38,3%	18,1%	11,4%
... mir von meinem Smartphone zum Download / Update vorgeschlagen wird.	3,0	10,7%	21,1%	41,2%	14,9%	12,1%
... gratis ist.	3,2	6,4%	15,4%	44,0%	19,0%	15,2%
... ich online oder in einem AppStore gefunden und schon einmal davon gehört habe.	3,4	3,4%	10,8%	44,2%	24,6%	17,1%
... mir in der Arbeit empfohlen wurde.	3,5	4,2%	9,8%	39,8%	27,3%	18,9%
... mir jemand empfohlen hat.	3,5	2,8%	9,4%	40,4%	29,4%	18,1%
... ich kenne und bereits genutzt habe.	4,0	3,9%	7,2%	17,8%	30,6%	40,5%

Beunruhigende Aspekte beim Download einer App

Top-2-Box: 1 = sehr beunruhigend / 2

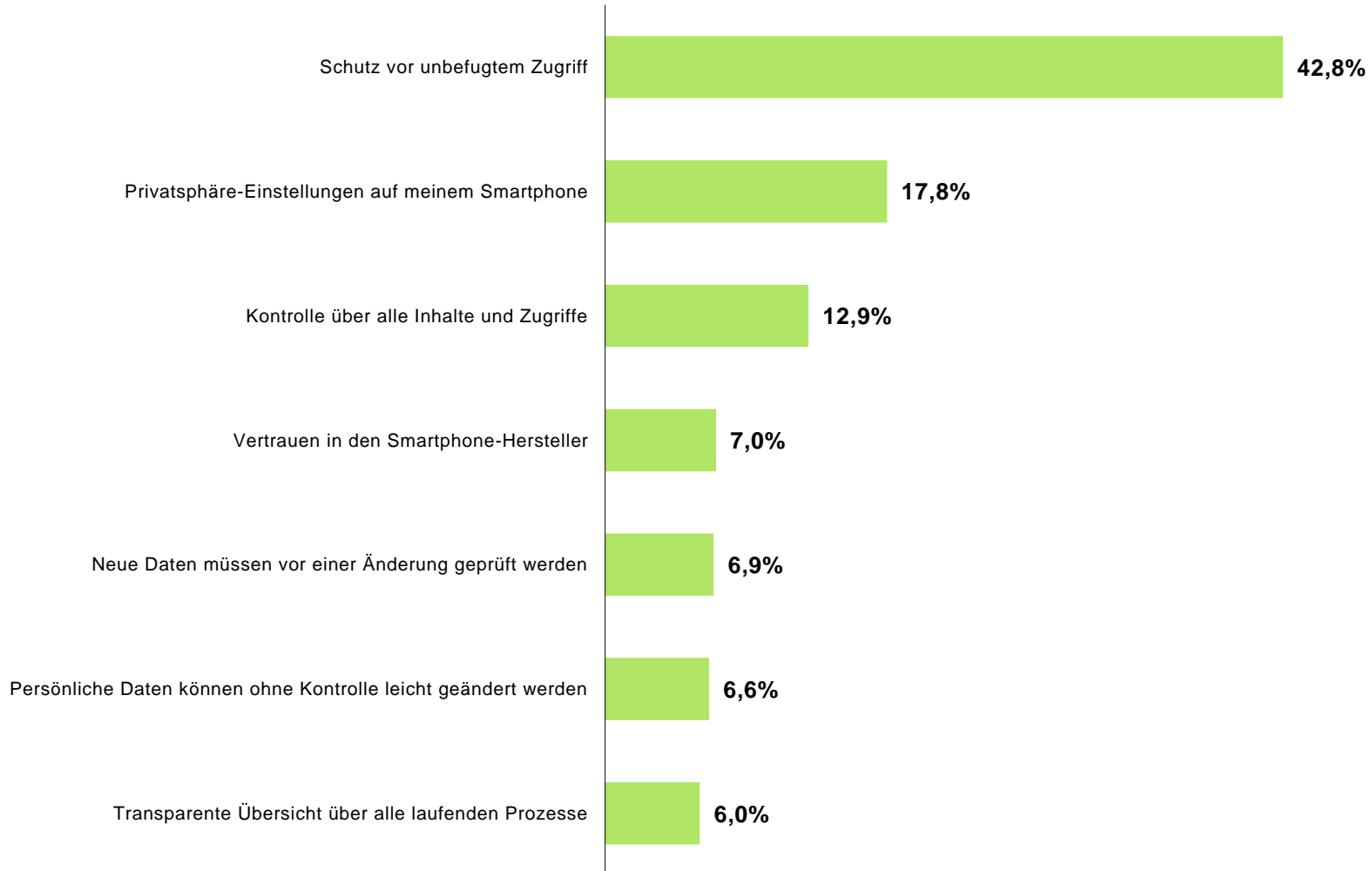


Wichtige Aspekte: persönlichen Daten am Smartphone

	Mittelwert	1 = am wichtigsten	2	3	4	5	6	7 = am wenigsten wichtig
Schutz vor unbefugtem Zugriff	2,7	42,8%	16,8%	11,5%	7,7%	6,7%	7,6%	6,7%
Privatsphäre-Einstellungen auf meinem Smartphone	3,4	17,8%	19,6%	15,5%	17,7%	13,6%	10,1%	5,7%
Kontrolle über alle Inhalte und Zugriffe	3,7	12,9%	19,0%	19,2%	14,6%	12,9%	13,0%	8,5%
Neue Daten müssen vor einer Änderung geprüft werden	4,3	6,9%	13,2%	14,9%	16,7%	18,9%	18,1%	11,4%
Transparente Übersicht über alle laufenden Prozesse	4,5	6,0%	10,7%	15,4%	15,2%	17,4%	18,4%	17,0%
Persönliche Daten können ohne Kontrolle leicht geändert werden	4,6	6,6%	10,1%	13,0%	16,4%	14,8%	16,1%	23,1%
Vertrauen in den Smartphone-Hersteller	4,8	7,0%	10,7%	10,5%	11,7%	15,8%	16,7%	27,6%

Wichtige Aspekte: persönlichen Daten am Smartphone

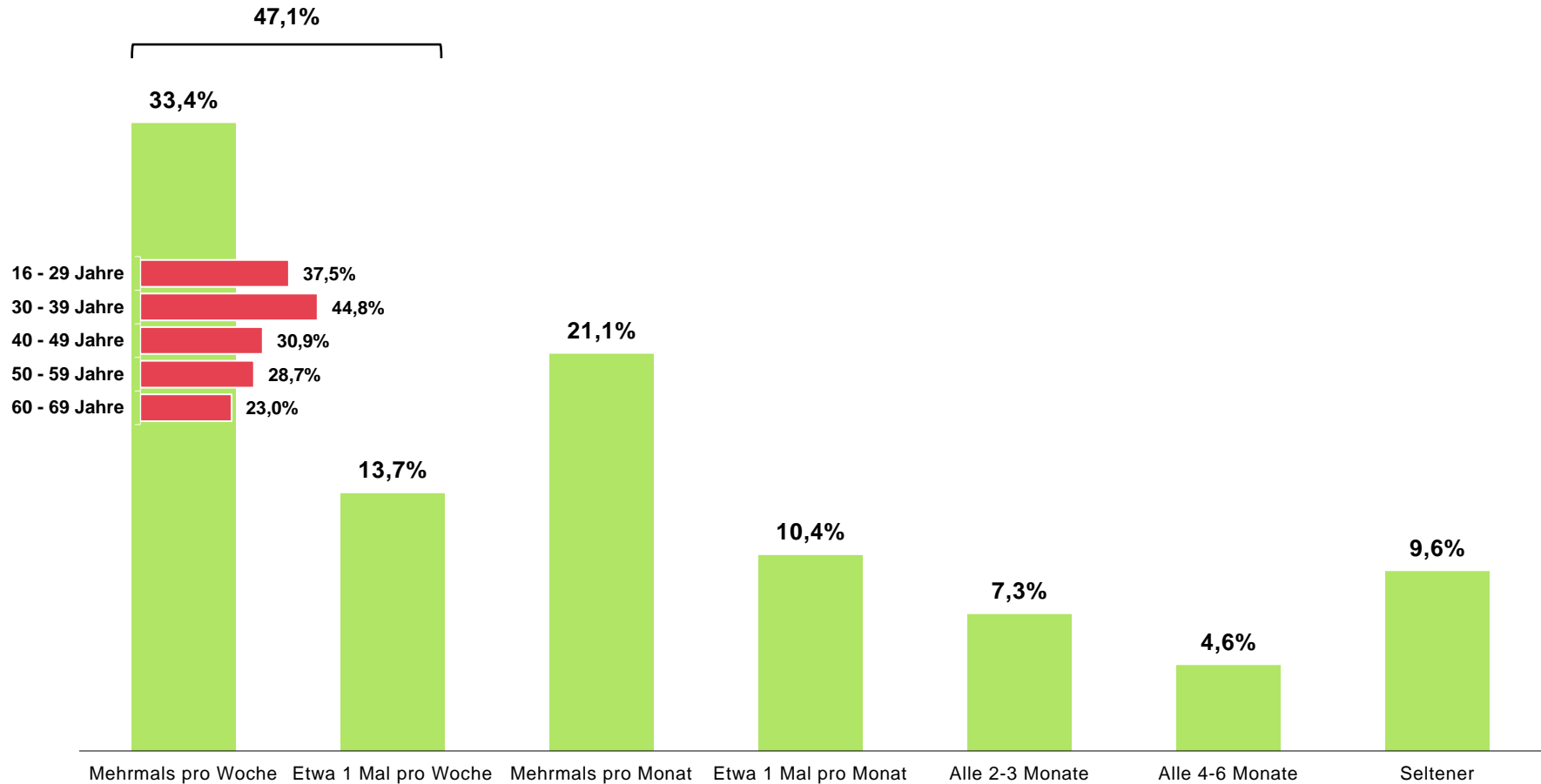
Top-Box "1 = am wichtigsten"



5. Wir zeigen Ihnen nun einige Aspekte in Bezug auf Ihre persönlichen Daten auf Ihrem Smartphone. Wie wichtig sind Ihnen diese Aspekte? [...] ||
Basis: Smartphone-Besitzer || n=684

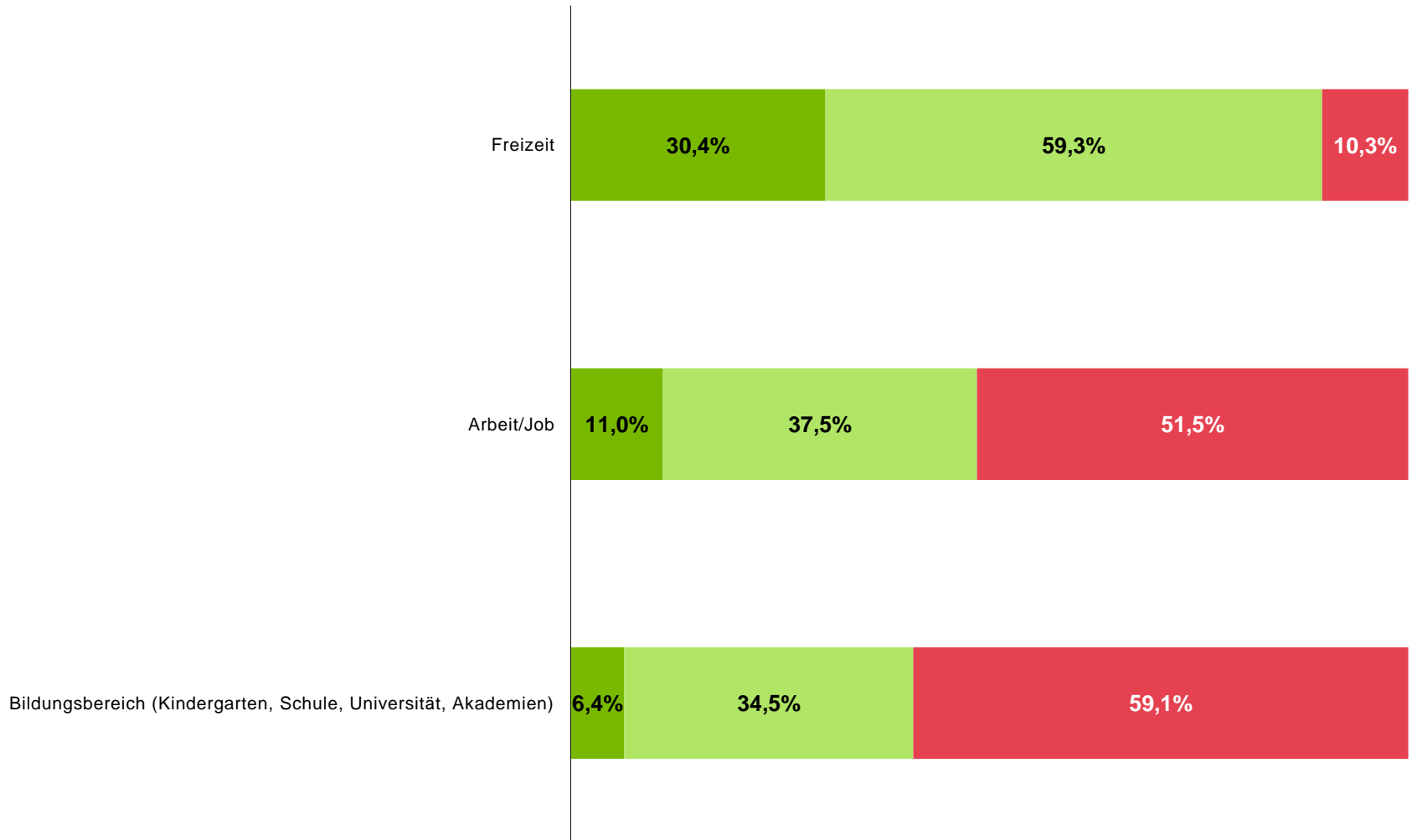
Speicherung persönlicher Daten

Bekanntgabe von persönlichen Daten online



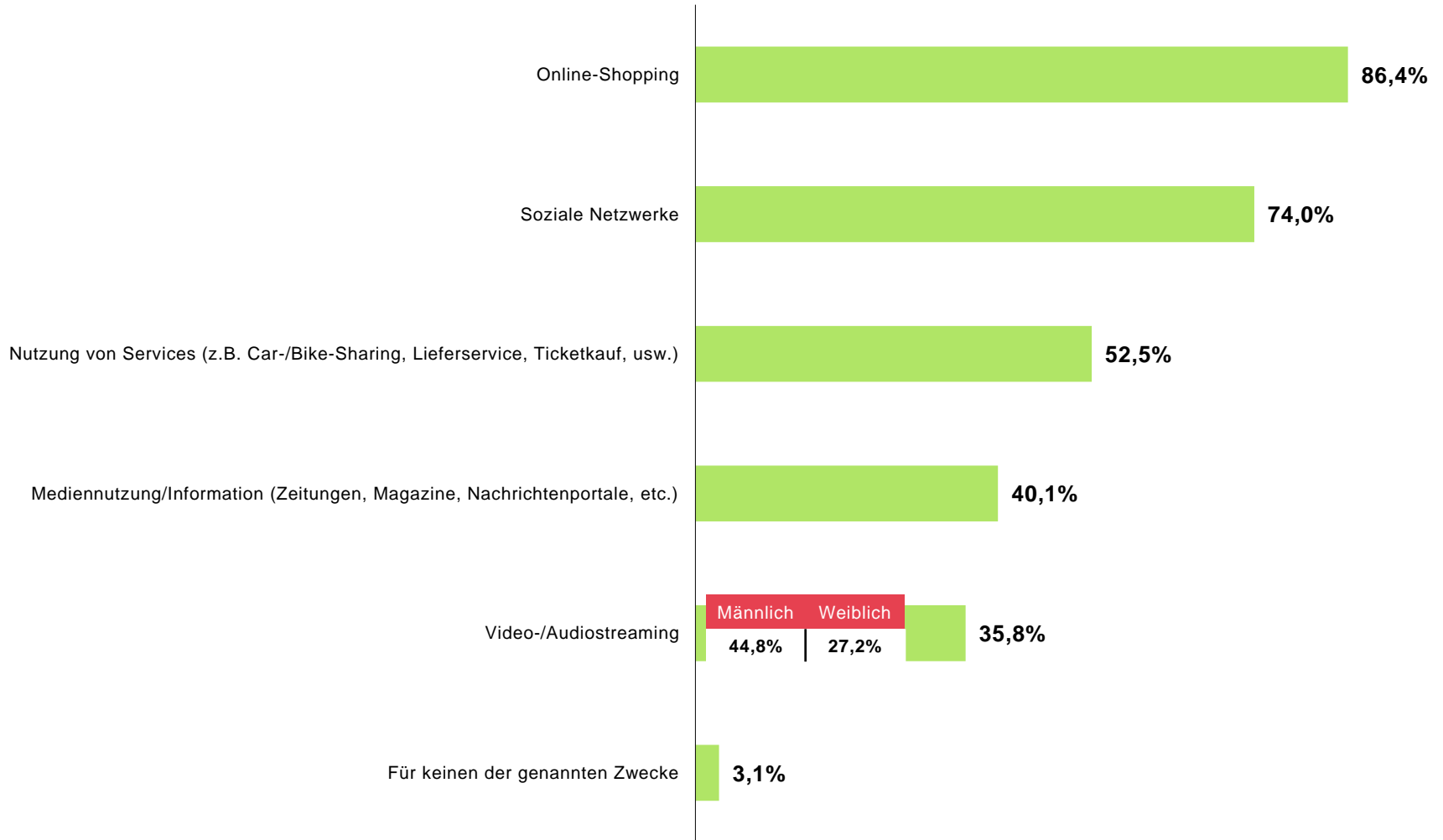
6. [...] Wie häufig geben Sie Ihre persönlichen Daten online (egal ob über PC, Laptop oder Smartphone) ein, z.B. zur Registrierung/Anmeldung auf Plattformen, in sozialen Netzwerken, Online-Shops, zur Nutzung von Services, Errichtung eines neuen Accounts usw.? || n=701

Erstellung eines Accounts/ Registrierung online



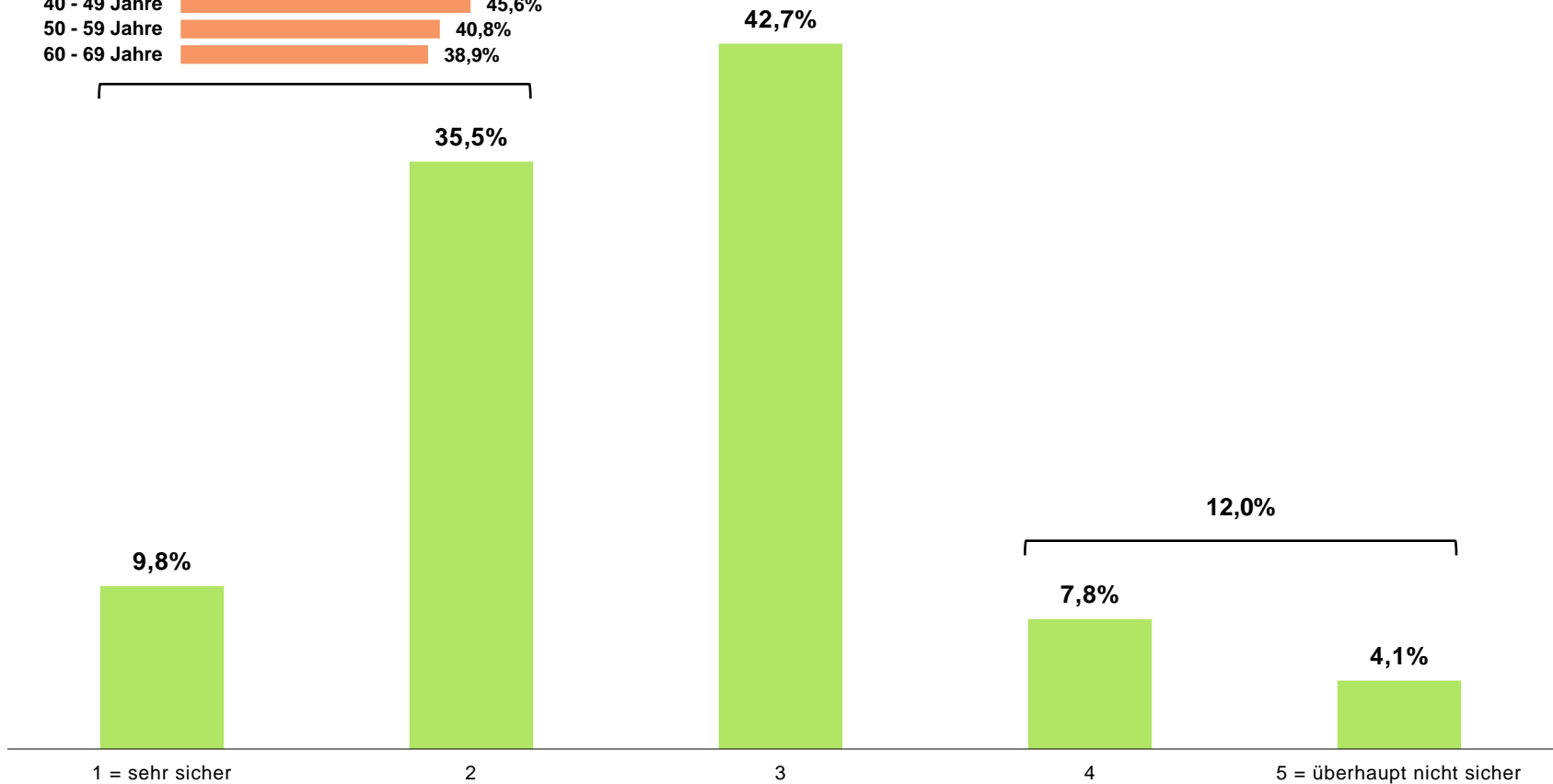
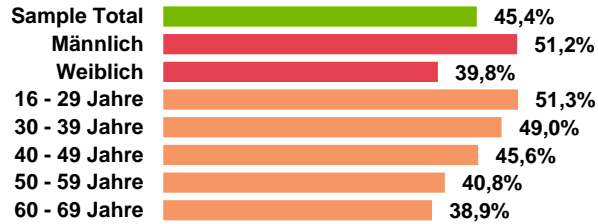
7. Wie häufig erstellen Sie für die folgenden Lebensbereiche online einen neuen Account bzw. registrieren Sie sich mit Ihren persönlichen Daten für ein Service, einen Shop oder ein Netzwerk? || n=701

Gründe für Erstellung eines Accounts/ Registrierung online

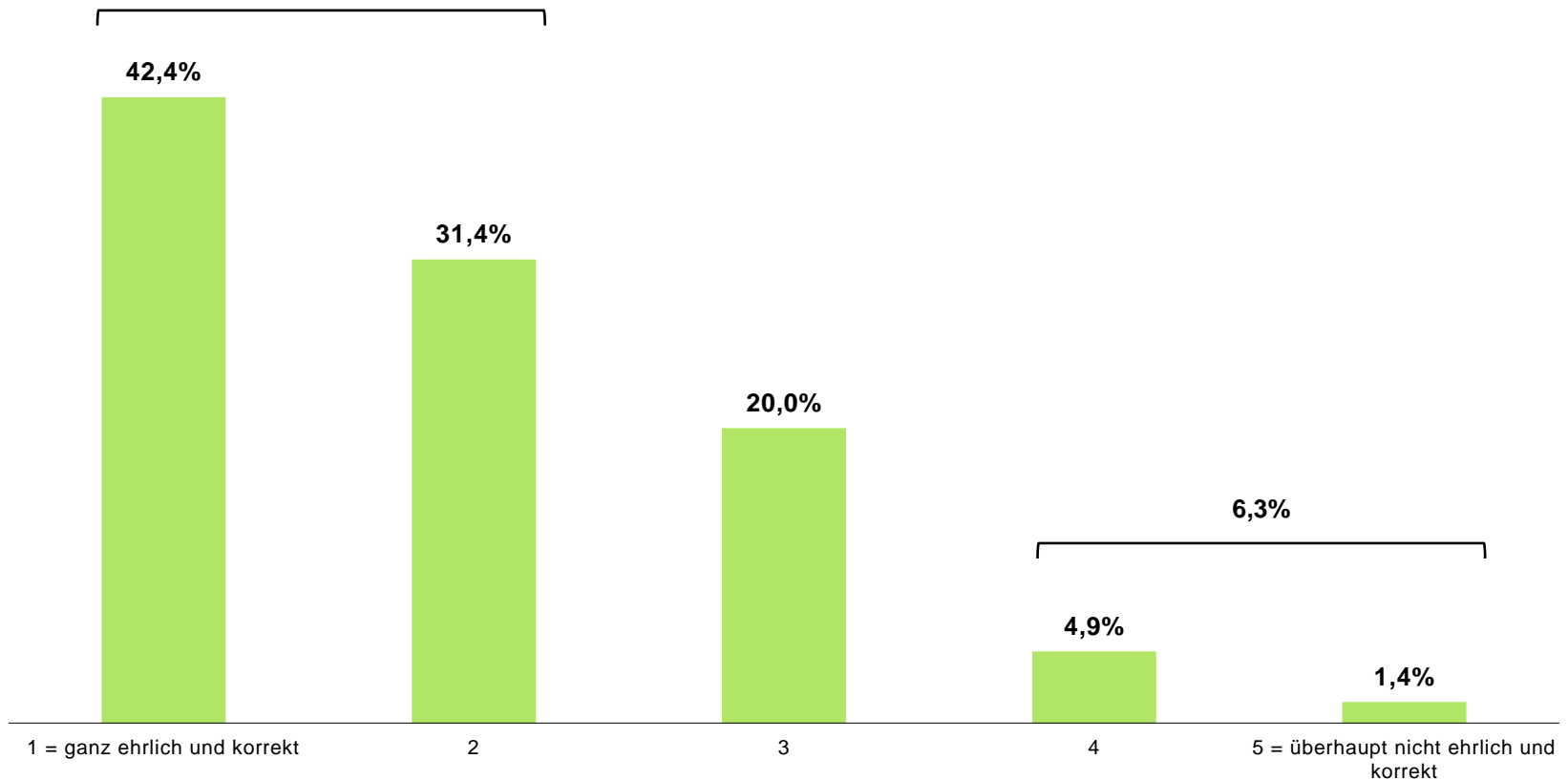
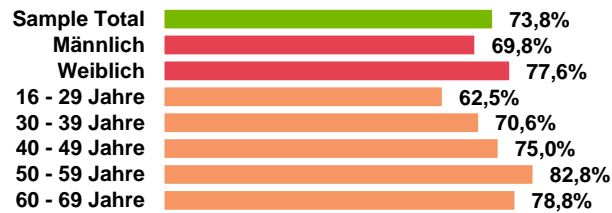


8. Und für welche der folgenden Zwecke haben Sie schon einmal online einen Account erstellt bzw. sich mit Ihren persönlichen Daten registriert? || n=701 || Mehrfach-Nennung möglich

Sicherheitsgefühl bei Erstellen eines Accounts/ Registrierung online

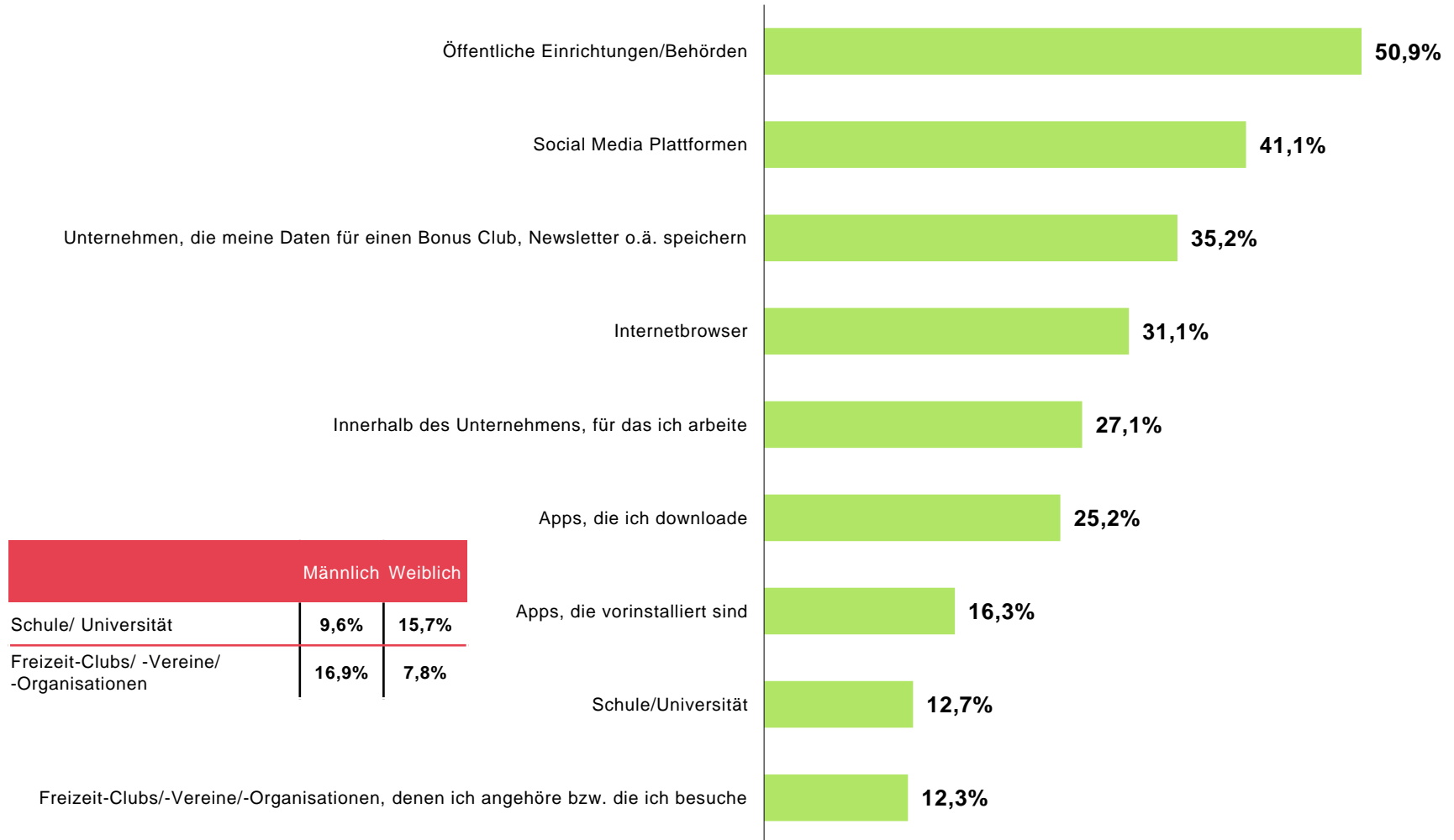


Ehrlichkeit bei der Angabe von Daten online



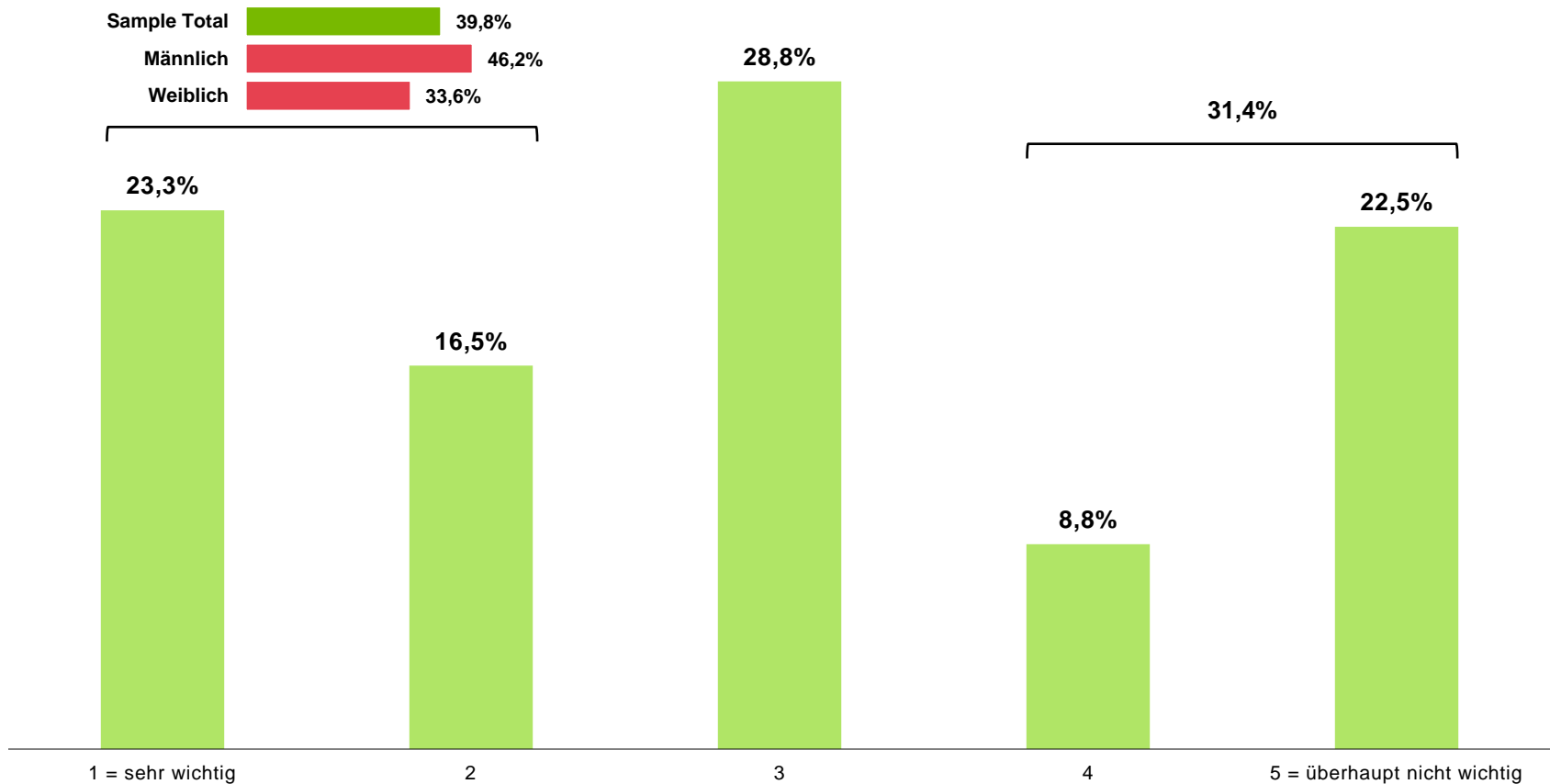
10. Wie ehrlich füllen Sie im Allgemeinen die Informationen zu Ihrer Person aus, wenn Sie einen Online Account für ein Service anlegen bzw. sich online mit Ihren persönlichen Daten registrieren? || n=701 || MW 1,9

Wichtige Bereiche beim Umgang mit persönlichen Daten



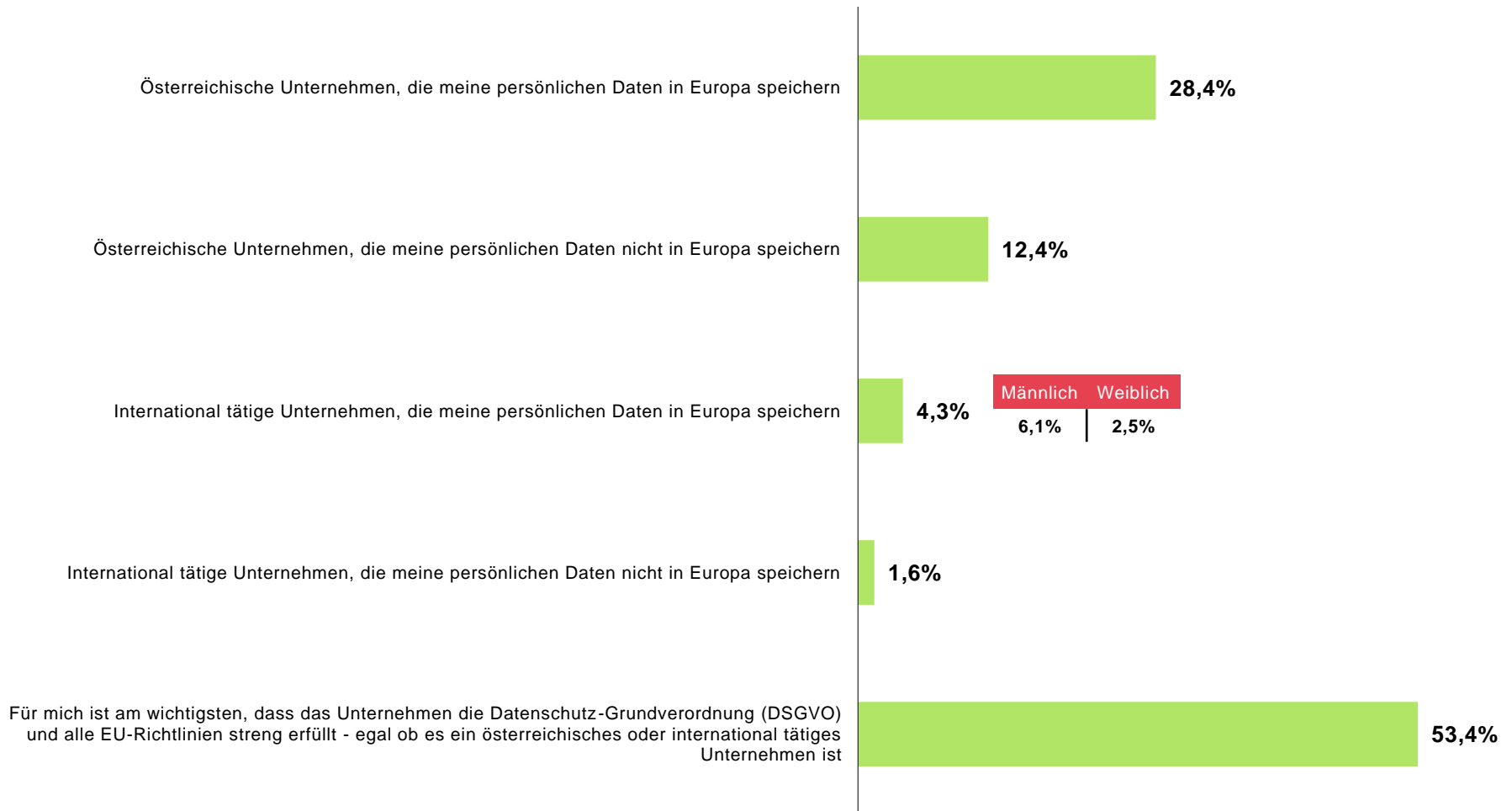
11. [...] In welchen der folgenden Bereiche ist bzw. wäre es Ihnen besonders wichtig, wie Ihre Daten abgespeichert und behandelt werden? Bitte wählen Sie maximal drei Bereiche aus. || n=701 || Mehrfach-Nennung möglich

Speicherung persönlicher Daten auf Servern innerhalb der EU



12. Wie wichtig ist es Ihnen, dass Ihre persönlichen Daten auf Servern innerhalb der Europäischen Union gespeichert werden? || n=701 || MW 2,9

Vertrauenswürdigste Unternehmen bei der Speicherung von persönlichen Daten



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Judith Traxler
Studienleiterin

j.traxler@marketagent.com
02252 909 009 23

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.

Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von $n = 750$ der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 3,5 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 3,5) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 3,5 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

	Erhobener Wert in %									
	3	5	10	15	20	25	30	40	50	
Fallzahl	97	95	90	85	80	75	70	60	50	
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8	
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9	
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7	
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9	
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4	
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6	
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1	
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8	
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5	
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8	
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017