

INITIATIVE

2030

*let's do it
together!*

Gemeinsam für mehr Transparenz
durch Kommunikation.

Die Leistungen und Vorhaben der
INITIATIVE2030





Inhalt

Ziele und Leistungen der INITIATIVE2030.eu

- ① Die 17 Sustainable Development Goals der UNO (SDGs)
- ② Die 17 Good Life Goals – Ziele für ein Gutes Leben (GLGs)
- ③ Die kostenfreien Leistungen der INITIATIVE 2030
 - Die Gegenüberstellung der 17 UN-Ziele (SDGs+GLGs)
 - Präsentation als Unterstützer*innen
 - Präsentation im News-Bereich auf der Startseite
 - Präsentation als großes SDG-Themen-Featuring
 - Präsentation als kleines SDG-Themen-Featuring
- ④ Nachhaltige Werbe- & Kommunikationsleistungen
- ⑤ Sustaining ist das neue Coaching
- ⑥ Nachhaltiger Concept Store

Wenn wir **gemeinsam kommunizieren**, kann **Bewusstsein** auf breiter Basis **entstehen** und die Bevölkerung gemäß ihrer Mitverantwortung agieren. **Ziel der INITIATIVE2030** ist es, ihren Partner*innen durch **gezielte, transparente und nachhaltige Kommunikationsmaßnahmen sowie -Strategien** mehr Sichtbarkeit zu sichern!



1

Die 17 UN-Sustainable Development Goals (SDGs) mitsamt ihrer 169 Unterziele umfassen die wichtigsten Bereiche einer nachhaltig agierenden Gesellschaft

Inhalt und Formulierung der **17 SDGs** richten sich vor allem an **Wirtschaft, Industrie und Politik**. Global gesehen betreffen diese Themen jedoch alle Menschen dieses Planeten.

Daher ist es unabdingbar **die SDGs auch der Bevölkerung näher zu bringen**.

Vor allem um jeder und jedem Einzelnen die eigene ebenso bestehende Mitverantwortung vor Augen zu führen.

Um **die wichtigsten Inhalte der 17 SDGs bis 2030 umsetzen** zu können, braucht es einen Schulterschluss aller Industriestaaten und deren Gesellschaften.

Gleichzeitig wissen wir, wie schwierig es ist die sperrigen Inhalte der für die Wirtschaft, Industrie und Politik formulierten Ziele auch niederschwellig zu verbreiten.

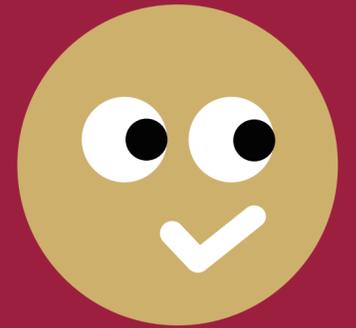
Die meisten „Normalbürger*innen“ fühlen sich durch die sperrigen Formulierungen der SDGs nicht angesprochen bzw. **finden kaum Ansatzpunkte**, um aus diesen, **persönlich umsetzbare, nachhaltige Maßnahmen** und Handlungsprinzipien ableiten zu können.



2

Die Ziele für ein Gutes Leben - Good Life Goals (GLGs)

Wegweiser für den täglichen Beitrag einer nachhaltigen Gesellschaft



Die grundlegenden Inhalte der 17 Ziele für ein Gutes Leben (GLGs) wurden im Gegensatz zu den SDGs vereinfacht für alle Altersstufen formuliert.

Sie sind das lebensnahe Pendant zu den SDGs und damit Wegweiser für die Bevölkerung, wie diese 17 Nachhaltigkeitsziele im täglichen Leben berücksichtigt und unterstützt werden können.

Ohne das Wissen über die SDGs im Zusammenhang mit den GLGs, fehlen der Bevölkerung daher grundlegende Informationen, um ihren persönlichen Beitrag leisten zu können.

Jede in den GLGs beschriebene, alltägliche Maßnahme zeigt uns daher die bedeutenden Beiträge auf, die jeder Mensch zum Erhalt und Schutz des Planeten und zu einer lebenswerten Zukunft leisten kann.

Das lebensnahe Pendant zu den SDGs, die sog. GLGs (Good Life Goals), wurden bereits 2018 ebenso von der UN, der UNESCO und weiteren, namhaften Institutionen und Regierungen für die Bevölkerung zur Anwendung im Alltag entwickelt.

Da die GLGs allerdings gänzlich unbekannt sind, liegt deren enormes Potenzial für die globale Gesellschaft noch immer brach!



3

Nachhaltigkeit braucht Sichtbarkeit durch Vernetzung und Kommunikation

Die kostenfreien Leistungen der INITIATIVE2030:

Die INITIATIVE2030.eu arbeitet ehrenamtlich für die öffentliche Verbreitung und Bekanntmachung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele, den SDGs + GLGs.

Gleichzeitig stellt das gemeinnützige Projekt allen ihren nachhaltig agierenden Partner*innen ihre Kommunikationsplattformen (Website und Social-Media-Kanäle) zur Bewerbung ihrer Inhalte und Leistungen völlig kostenfrei zur Verfügung.

Wir bieten allen Partner*innen folgende Präsentations-Optionen kostenfrei an:

1. Beschreibungstext mit Logo und Kontakt (Website – Bereich Unterstützer*innen)
2. Eintrag im News-Bereich mit Bild und Verlinkung (Website – Startseite)
3. Großes und kleines Featuring zum jeweiligen SDG des Monats mit Bildern und Verlinkungen (Partner*innen-Site – Held*innen der SDGs)

EINZIGE VORAUSSETZUNG ZUR TEILNAHME UND KOSTENFREIEN REPRÄSENTATION:

Die **Unterstützung der Partner*innen** durch **gegenseitiges Liken, Taggen und Teilen**, sowie die **Verlinkung und bewusste Verbreitung der Inhalte der INITIATIVE2030.eu und der SDGs+GLGs** auf den Social-Media-Kanälen. **Ziel ist es gemeinsam** möglichst viele Menschen und Communitys zu erreichen.



3.1

INITIATIVE2030.eu - SDGs und GLGs (www.initiative2030.eu/goals) Für Alle zum Kennenlernen, die Gegenüberstellung der 17 UN-Ziele:

17 Sustainable Development Goals

Bereits 2015 wurde im Rahmen der UN-Generalversammlung in N. Y. City die Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung von allen 193 Mitgliedstaaten einstimmig verabschiedet. Die darin festgelegten 17 Sustainable Development Goals (SDGs) umfassen [...weiterlesen](#)

17 Good Life Goals

Die Good Life Goals (GLGs) wurden 2018, u. a. mithilfe der UNESCO, dem IGES und dem WBCSD, als lebensnahes Pendant zu jedem einzelnen SDG entwickelt. Sie unterstützen uns alle dabei, als öffentliche wie auch als private Personen [...weiterlesen](#)

01	SDG Keine Armut	1 KEINE ARMUT	1 HILF ARMUT ZU BEENDEN	GLG Hilf Armut zu beenden
02	SDG Kein Hunger	2 KEIN HUNGER	2 ISS BESSER	GLG Iss vernünftig
03	SDG Gesundheit und Wohlergehen	3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN	3 BLEIBE GESUND	GLG Achte auf deine Gesundheit
04	SDG Hochwertige Bildung	4 HOCHWERTIGE BILDUNG	4 LERNE UND LEHRE	GLG Lerne und lehre
05	SDG Geschlechtergleichstellung	5 GESCHLECHTERGLEICHSTELLUNG	5 BEHANDLE JEDEN GLEICH	GLG



Allgemeine Unternehmens- oder Organisationspräsentation als Partner*in der INITIATIVE2030












Too Good To Go

Too Good To Go setzt sich mit einer App sowie Informationskampagnen und Kooperationen mit Unternehmen und EntscheidungsträgerInnen gegen Lebensmittelverschwendung ein. Das bedeutet: ausgezeichnetes Essen für die Kundschaft, weniger Verschwendung für die Betriebe und Ressourcenschonung für die Umwelt.

Kontakt

📍 Leopold-Ungar-Platz 2/Stg. 2, Wien

✉ www.toogoodtogo.at/support

🌐 www.toogoodtogo.at

- ▶ Pioniere
- ▶ **Unternehmen**
- ▶ Organisationen
- ▶ Medien
- ▶ Fans



ADAMAH Biohof

Der ADAMAH BioHof steht für biologische Vielfalt und wertvolle Bio-Produkte. Gründet 1997, entwickelt die Familie Zoubek die biologische Landwirtschaft seither stetig weiter. ADAMAH ist heute ein BioHof des Erlebens! Bio-Gemüse und Bio-Obst der eigenen Felder oder ausgewählter Bio-Partner*innen & ein breites Bio-Sortiment kommen im ADAMAH BioKistl direkt nach Hause. Ein schöner BioLaden und ein buntes Veranstaltungsprogramm laden ganzjährig zu einem Besuch ein.

Kontakt

📍 Sonnenweg 11, Glinzendorf

✉ biohof@adamah.at

🌐 www.adamah.at



glanzlicht GmbH

Kontakt

📍 Kettenbrückengasse 23/4/1, Wien



3.3

Präsentation aller Partner*innen Neuigkeiten im Info-News-Bereich auf der Startseite (Karussell)

The screenshot shows the website header with social media icons, the logo 'INITIATIVE 2030.eu', and the slogan 'show your goals'. Below the header is a yellow bar with 'Alle SDGs+GLGs' and a navigation menu with 'Info', 'News', 'Projekte', and 'Events'. The main content area features a carousel of news items:

- Info**: Werde zum *Esserwisseur* (SOCIAL MEDIA KAMPAGNE 2022). 17. Jänner. Text: "Unsere Social Media Kampagne 2022 startet! Wir geben euch die Möglichkeit, Antworten auf all eure Fragen rund um die Themen der Landwirtschaft, Ernährung und Umwelt zu bekommen. Los geht's!".
- News**: FAIRTRADE-Arbeitsgruppe Lienz. 7. Jänner. Text: "Vom 10.9. bis 18.9.2021 fand in Lienz die „Woche der Nachhaltigkeit“ statt. Unter dem Motto „DA TUA MA UNS ZAM“ veranstaltete die FAIRTRADE-Arbeitsgruppe Lienz vielfältige Aktionen im Zeichen der SDGs.".
- Projekte**: BHAK Lienz. 6. Jänner. Text: "Die Globalen Ziele sind unsere Ziele, Bundeshandelsakademie Lienz! Das Video zeigt, wie vielfältig die Umsetzung dieses Mottos in unserer Schule gelebt und umgesetzt wird!".
- Events**: MOVENOW CO2-freie BIKE CHALLENGE 2022. 23. Dezember. Text: "Vom 12.06. bis 14.07.2022 findet die MOVENOW CO2-freie BIKE CHALLENGE 2022 des Internationalen Forums der Nachhaltigkeit statt.".

Each item has a 'WEITERLESEN' button. A navigation bar at the bottom shows 16 dots, with the first one filled.

MoveNow BIKE CHALLENGE 2022
EINZELN BEWEGEN – GEMEINSAM HELFEN!
DATUM: 12.06.2022 BIS 14.07.2022
29 ETAPPENORTE
CO2 FREIE 2666 KM

23. Dezember
MOVENOW CO2-freie BIKE CHALLENGE 2022

Vom 12.06. bis 14.07.2022 findet die MOVENOW CO2-freie BIKE CHALLENGE 2022 des Internationalen Forums der Nachhaltigkeit statt.

WEITERLESEN



3.4

Partner*innen-Präsentation als großes SDG-Themen-Featuring des Monats



INITIATIVE 2030.eu



show your goals

SDG #17 - Partnerschaften

SDG DES MONATS Dezember: Nr. 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele Die „Held*innen“ des partnerschaftlichen Miteinanders!

AbHof: „Wir stehen für regionale, ehrliche Produkte!“

Wir setzen alles daran, einem nachhaltig bewussten Publikum Landwirte und Landwirtinnen vorzustellen, die wir alle persönlich kennen und von deren Produktqualität wir uns höchstpersönlich überzeugt haben: Unsere AbHof-Partner:innen.



Obwohl wir nicht mit der Landwirtschaft aufgewachsen sind, sondern ganz im Gegenteil bei Medien, digitaler Kommunikation und im Marketing unser Zuhause ist, wollen wir unser Know-how einsetzen, um Menschen vor den Vorhang zu holen, die wertvolle Arbeit leisten, um hochwertigste Lebensmittel herzustellen, damit bewusste Konsument:innen saisonal, nachhaltig und direkt am Bauernhof einkaufen können und um einen Beitrag zur Erreichung des SDG 17 zu leisten.

Unser oberstes Ziel ist es, landwirtschaftliche Erzeuger:innen und Lebensmittelhandwerker:innen mit bewussten Konsument:innen zusammenzuführen.



17 KOMMT ZUSAMMEN



INITIATIVE 2030.eu



show your goals

SDG #17 - Partners



17 KOMMT ZUSAMMEN



Als größtes unabhängiges Verzeichnis produzierender Direktvermarkter:Innen wollen wir Wege verkürzen, die Wertschöpfung an den Regionen steigern, um die kleinstrukturierte Landwirtschaft in Österreich unterstützen. Zeitgleich ist es uns ein Anliegen, es Konsument:innen zu erleichtern, eine Alternative zum Supermarkt-Sortiment zu finden, um regional und nachhaltig zu konsumieren.

WEBSEITE

UNSERE PRODUKTE

Weitere Partner*innen die sich aktiv für das Miteinander engagieren

3.5

Weitere Partner*innen-Präsentationen als kleines SDG-Themen-Featuring des Monats



INITIATIVE 2030.eu



show your goals

SDG #17 - Partnerschaften

Weitere Partner*innen die sich aktiv für das Miteinander engagieren



Die Mutmacherei

Die Mutmacherei stärkt Partnerschaften durch konstruktive Lösungsansätze und positive Nachrichten, die jede/r selbst weitergeben kann. Die Emotionen daraus unterstützen alle Beteiligten und darüber hinaus.

[MEHR ERFAHREN](#)



Das greenskills Symposium

Das greenskills Symposium zum Thema Zukunftsfähige Lebensräume gemeinsam gestalten stellt ganzheitliche Lösungsansätze vor und will den Austausch und die Kooperationen für den Wandel stärken.

[MEHR ERFAHREN](#)



IFN

Das Internationale Forum der Nachhaltigkeit, kurz IFN, ist ein Verein aus der Schweiz. Wir wollen Nachhaltigkeit in ökologischem, ökonomischem und sozialem Sinn vorantreiben, und dies weltweit!

[MEHR ERFAHREN](#)



Boutiquehotel Stadthalle

Wir sind im Herzen grün. Neben unseren Gästen fühlen wir uns auch mit unserer Umwelt sehr verbunden! Darum haben wir alles darangesetzt, das Boutiquehotel Stadthalle zum umweltfreundlichsten Stadthotel zu machen.

[MEHR ERFAHREN](#)



ADAMAH Biohof

Unsere Partnerschaften mit engagierten Menschen in unserem Umfeld und darüber hinaus ermöglichen es uns, gemeinsame Wertvorstellungen weiter zu tragen und die Zukunft gemeinsam nachhaltig zu gestalten.

[MEHR ERFAHREN](#)

Das ist **DEIN** Platz,
KOSTENFREI präsentiert
zu werden!

(560x320 Pixel)

Hier steht DEIN Name

Hier DEINE Beschreibung, zu dem jeweiligen SDG + GLG Thema des Monats. Textlänge: 190 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Im Text erzählst du kurz, wie dieses Thema von euch unterstützt wird. **SEI DABEI!**

[LINK ZU DEINER WEBSITE](#)



4

Nachhaltige Werbe- und Kommunikationsleistungen individuell für alle Partner*innen der INITIATIVE2030

Die INITIATIVE2030 bietet, neben ihrem Engagement für die **Verbreitung der 17 SDGs und GLGs** in der Gesamtbevölkerung, viele Möglichkeiten für eine **weitreichende Vernetzung, um nachhaltig agierende Unternehmungen sichtbar zu machen**, sich gegenseitig zu unterstützen und voneinander zu profitieren.

Aber vor allem hat es sich die INITIATIVE2030 zur Aufgabe gemacht, ihre Partner*innen mit nachhaltiger, fairer und transparenter Marktkommunikation zu unterstützen und gemeinsam ihre Strategien erfolgreich weiterzudenken!



Das Netzwerk der INITIATIVE2030 umfasst heute rund 100 Partner*innen. Zum Start im März 2021 waren es drei Gründungsmitglieder. Diese Vielzahl an Unterstützer*innen, Unternehmen und Organisationen ermöglichen laufend unser langjährig erworbenes Wissen um viele neue Erfahrung zu erweitern.



4.1

Nachhaltige Werbe- und Kommunikationsleistungen Das bietet das Team der INITIATIVE2030 zusätzlich...

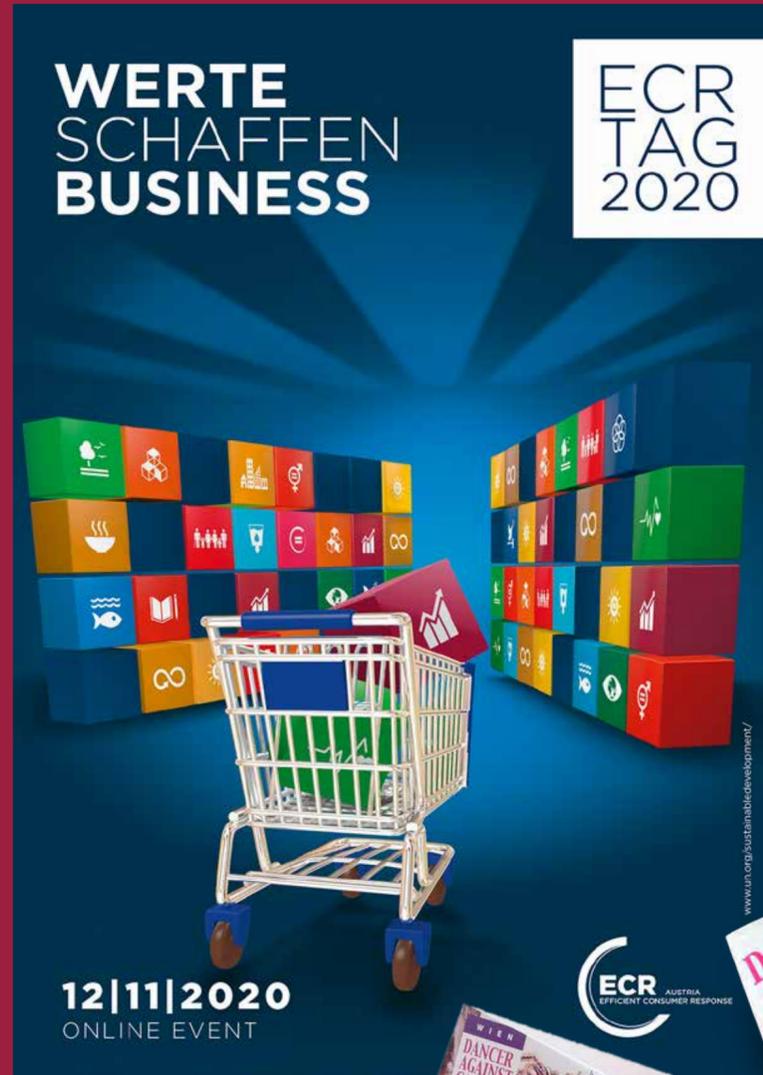
- Entwicklung nachhaltiger Marktkommunikationsstrategien
- Nachhaltiges Brandbuilding (Markenstrategie ohne Greenwashing)
- Vom Konzept bis zur nachhaltigen Produktion
- Online, Offline, POS, POI und OOH Kommunikation
- Vom barrierefreien PDF bis zur pointierten PR-Strategie
- Interne Kommunikations-Tools
- Markt-Konzepte und -Design
- Produktentwicklung und Produktdesign (Packaging)
- Digitale Kommunikationslösungen

transform
with creativity

NACHHALTIGE
Veränderungen durch
Kreative KOMMUNIKATION

Die ehrenamtliche Informations-INITIATIVE2030 beruht auf der Idee unseren einzigartigen Planeten durch Wissensvermittlung zu schützen, wieder besser zu machen und diesen nachkommenden Generationen lebenswert zu hinterlassen. **Es gibt kein nachvollziehbares Argument dieses Vorhaben nicht gemeinsam schaffen zu können.**





Eventkommunikation, Branding & Design

INITIATIVE 2030.eu
 live the goals

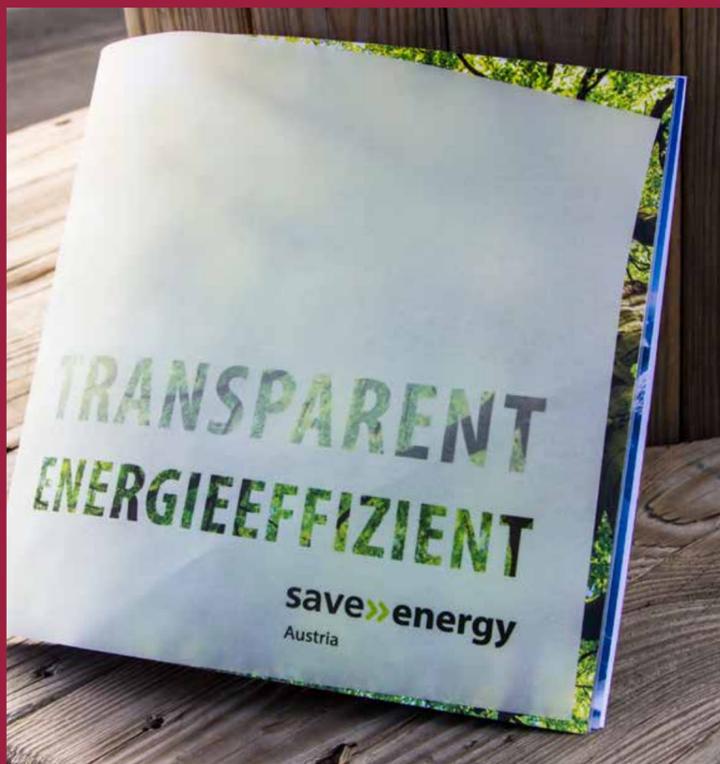


Kampagnenentwicklung & Umsetzung: Online, Offline, BTL & ATL

INITIATIVE 2030.eu
live the goals

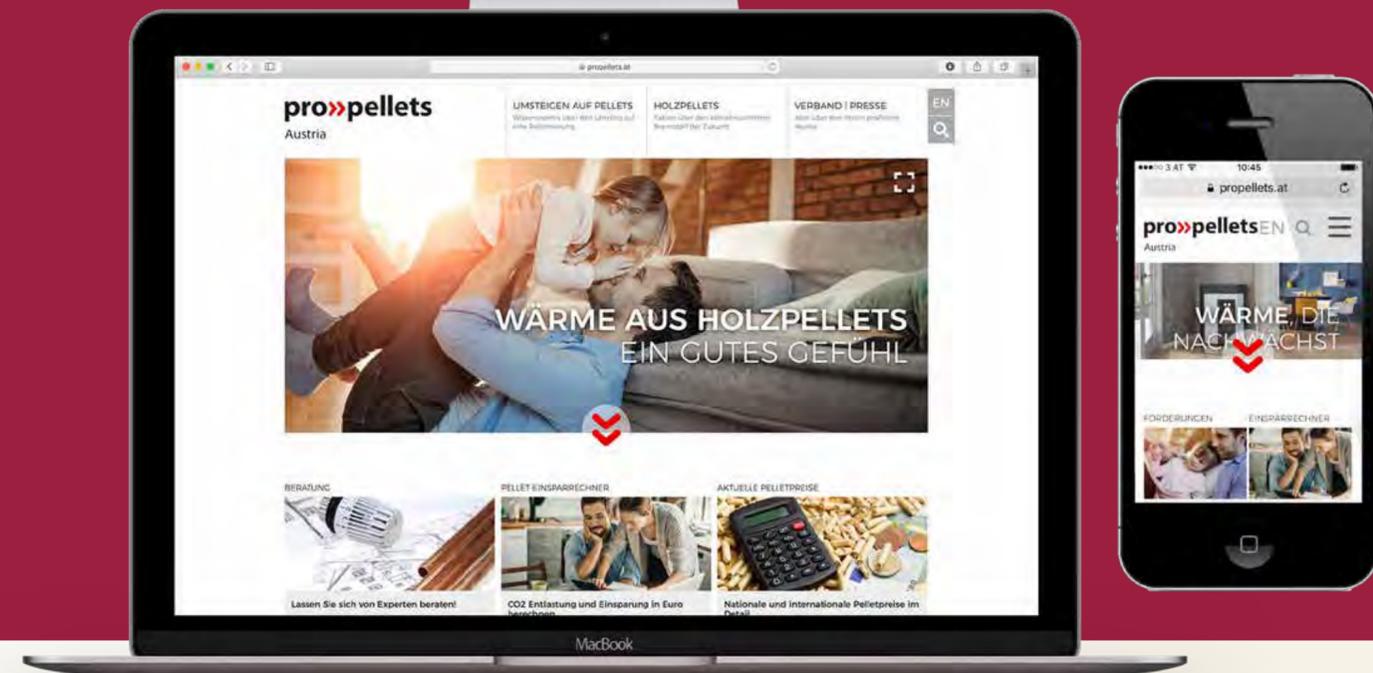
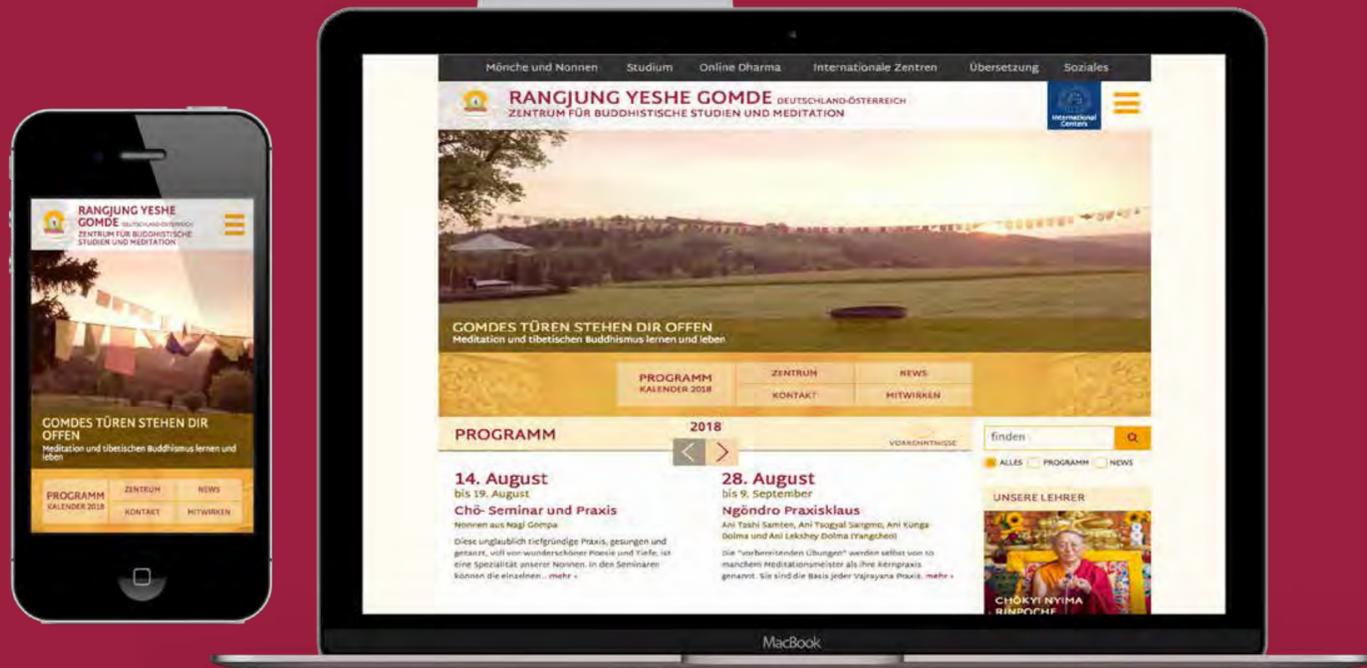


Verpackungsentwicklung & Packaging Design



Grafik Design & Print Producing

INITIATIVE 2030.eu
live the goals



Digital Design & Development

INITIATIVE2030.eu
live the goals

5

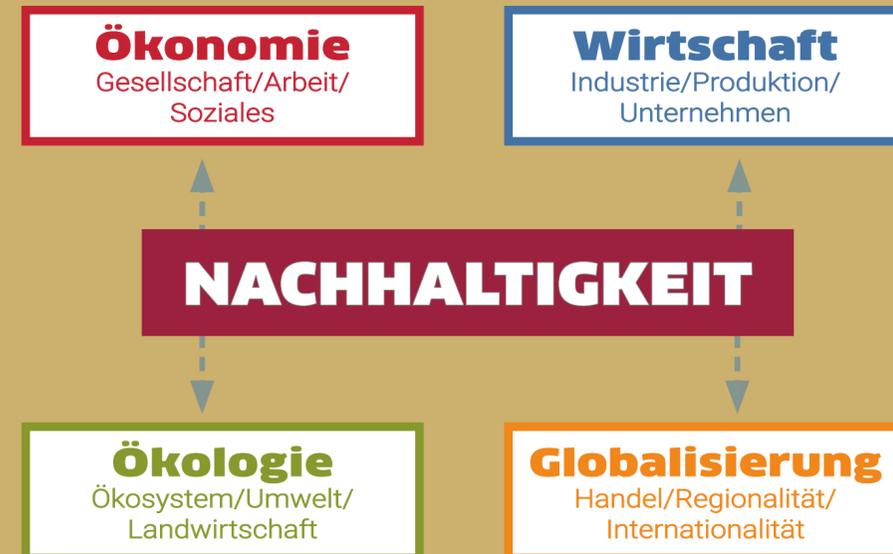
Sustaining ist das neue Coaching

Beratung und Vernetzung mit viel Erfahrung und Gespür...

Der Weg zur nachhaltigen Marktreife erscheint vielfach als unlösbar und teuer. Zum Netzwerk der INITIATIVE2030 gehören heute Expert*innen und Wissensträger*innen aus mannigfaltigen Bereichen.

Wir koordinieren, organisieren und begleiten Unternehmen, Institutionen sowie Projekte gemeinsam bei ihren Vorhaben. Kurzfristig, anhaltend bzw. in den gewünschten Phasen ihrer Transformation.

Durch Sustaining wird Nachhaltigkeit zum umfassenden Bestandteil der Unternehmenskultur, des Teambuildings und von transformativen Produktionsprozessen.



Sustaining beruht auf einer transparenten Unternehmensführung mit dem klaren Ziel der Entwicklung einer Markenstärke durch Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit und einem empathischen Umgang mit Mensch und Natur.



6 Schon gewusst? Nachhaltiger Concept Store für alle Partner*innen der INITIATIVE2030

Gemeinsam mit unseren **Experten für Shop-Konzeption und Design** bietet die INITIATIVE2030 allen Partner*innen die Möglichkeit einen Concept Store temporär zu betreiben und für eigene Produkt-Tests und Verkauf, Konsument*innen Insights, High-End Promotion und Marktforschungen zu nützen.

Unser Team organisiert den Store in attraktiver und hoch frequentierter Lage, entwickelt das Konzept, den Markenauftritt und plant bzw. koordiniert die komplette Umsetzung des Stores. Die Kosten richten sich nach den Anforderungen und dem Zeitraum.

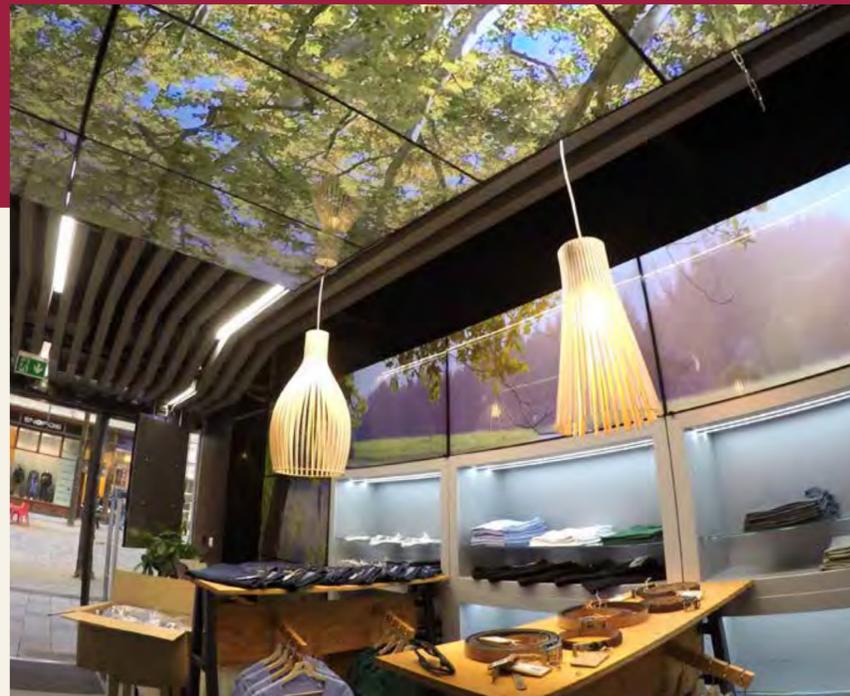


2024 ist ein nachhaltiger Gemeinschafts-Store geplant. In diesem sollen diverse Anbieter*innen nachhaltiger Produkte und Angebote, **kostengünstig mehr Bekanntheit generieren**, Erfahrungen mit Konsument*innen sammeln und nachhaltig bei diesen Eindrücke hinterlassen.



6.1

Concept Store Development ein sichtbares Beispiel für Nachhaltigkeit setzen...



**Bei Nachhaltigkeit geht es um's Dranbleiben,
nicht um Perfektion.**



INITIATIVE
2030
*let's do it
together!*

S.T.O.P.
Netzwerk für nachhaltige Kommunikation

Pia-Melanie Musil info@initiative2030.eu | +43 664 35 67 974
Norbert Kraus kraus@glanzlicht.at | +43 664 10 58 397