

Medienmitteilung

Wien, 21. Oktober 2021

Helvetia Österreich und RepaNet lancieren ihre Kooperation, um gemeinsam nachhaltig zu wirken

Im Mai haben Helvetia Versicherungen in Österreich und RepaNet, das Re-Use- und Reparaturnetzwerk Österreich, eine Kooperation für die Zukunft geschlossen. Helvetia bietet Repair Cafés ein kostenloses, maßgeschneidertes Versicherungspaket und schützt ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Folgeschäden durch nicht erfolgreiche Reparaturen. Bei einem gemeinsamen Repair Event im Recycling-Kosmos Ottakring stellten Helvetia und RepaNet ihre Kooperation vor.

RepaNet ist ein gemeinnütziger Verein, der als Plattform für ehrenamtliche Reparaturinitiativen, sogenannte Repair Cafés, tätig ist und deren Interessen vertritt. In den Repair Cafés werden defekte Alltagsgegenstände wie Bügeleisen, Fahrräder oder Kaffeemaschinen repariert oder auch Kleidungsstücke wie eine zerrissene Jeans wiederhergestellt. Repariert wird gemeinsam, das bedeutet ehrenamtliche Helferinnen und Helfer teilen ihr Wissen und Know-how mit den Besucherinnen und Besuchern und leiten diese bei der Reparatur ihrer defekten Alltagsgegenstände an. So wird in gemütlicher Kaffeehaus-Atmosphäre Reparaturkultur gemeinsam lebendig erhalten.

Gemeinsam mit Helvetia wurde im Frühjahr 2021 eine Kooperation geschlossen, um die freiwilligen Helferinnen und Helfer der Repair Cafés zu unterstützen. Helvetia bietet diesen eine kostenlose Versicherungslösung an, damit sie ohne Bedenken zur Reparatur von defekten Geräten beitragen können. Für heuer haben sich bereits 20 Repair Cafés gemeldet, die die Versicherungslösung von Helvetia in Anspruch nehmen – Helvetia bietet diese aber selbstverständlich für alle, derzeit rund 150 Repair Cafés in Österreich an.

Der verbindende Wert: Nachhaltigkeit

Sowohl RepaNet als auch Helvetia sehen Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz mit ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten und wollen mit ihrem Tun einen nachhaltigen Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt leisten. Schon im Kleinen kann man Großes bewirken und jede Reparatur ist ein weiterer nachhaltiger Schritt. »Für uns als Versicherung sind die Themen Nachhaltigkeit und Langfristigkeit essentiell und eng mit unserem Kerngeschäft verbunden. Die Idee von Wiederverwenden statt Wegwerfen können wir voll und ganz unterstützen. Wir haben uns für die Kooperation mit RepaNet entschieden, da die Repair Cafés zur Ressourcenschonung beitragen und wir so auch einen Beitrag dazu leisten können«, erzählt Werner Panhauser, Vorstand für Vertrieb & Marketing bei Helvetia Österreich. »Die Unternehmenskultur von Helvetia und ihr

Engagement im Bereich Corporate Responsibility, wie sie es beispielsweise bei ihrer Schutzwald-Initiative und im Projekt »Weiterfairwertung« seit Jahren zeigt, passen hervorragend zu unseren Ansätzen. Daher haben wir uns bewusst für Helvetia als Partnerin entschieden und freuen uns sehr über die gemeinsame Kooperation. Dank des auf die Bedürfnisse der Initiativen ideal abgestimmten Versicherungspaketes können unsere freiwilligen Helferinnen und Helfer nun sicher und versichert reparieren«, berichtet Matthias Neitsch, Geschäftsführer von RepaNet.

CO2-Einsparung, Abfallvermeidung und Ressourcenschonung

Lösungen zur Reduktion des Ressourcenverbrauches sind sehr stark gefragt, denn würde die gesamte Weltbevölkerung so leben wie ein durchschnittlicher Mensch in Österreich, bräuchte man mehr als 3½ Planeten, um die benötigten Ressourcen bereitzustellen. Die Repair Cafés tragen aktiv zur Abfallvermeidung und Ressourcenschonung bei. Für die stellvertretende Bezirksvorsteherinnen Barbara Obermaier und Eva Weissmann leisten Repair Cafés wertvolle Arbeit. »Durch Reparieren spart man Ressourcen und verlängert die Lebensdauer von Produkten. Es wird nicht nur Abfall verringert, sondern auch ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz geleistet«, betont Weissmann. Obermaier ergänzt: »Darüber hinaus ist auch ein schönes Gefühl, seine eigenen Dinge wieder selbst zu reparieren. Und das mit Hilfe von Ehrenamtlichen in entspannter Atmosphäre – eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.« Insgesamt gibt es etwa 150 Repair Cafés in ganz Österreich, die dank ihrer Reparaturerefolge pro Jahr etwa 900 Tonnen CO2-Äquivalente einsparen.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1236
harriet.burtscher@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich
[h](#)

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1226
christina.steinkellner@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich
[h](#)

MMag.a Irene Schanda

Kommunikation RepaNet
Trappelgasse 3/1/18, 1040 Wien
T +43 (0)680 3015 169
irene.schanda@repanet.at
www.repanet.at
www.twitter.com/RepaNet

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia in Österreich CO₂-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative mit rund 95.000 aufgeforsteten Bäumen in 9 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia. Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.

Über RepaNet

RepaNet – das Re-Use- und Reparaturnetzwerk Österreich – vertritt die Interessen der sozialwirtschaftlich ausgerichteten Re-Use-Betriebe Österreichs sowie bestehender Reparaturnetzwerke und Reparaturinitiativen, agiert als „Lobby für Re-Use“ und ist einer der maßgeblichen Player in der aktuellen Kreislaufwirtschaftsdebatte mit starkem

Fokus auf intelligenter, fairer Rohstoffnutzung durch Verlängerung der Produktlebensdauer, sowie der Schaffung fairer Arbeitsplätze für Benachteiligte und Einbindung der Zivilgesellschaft in diesem Sektor. RepaNet engagiert sich für die sparsame und zielgerichtete Verwendung materieller Ressourcen, für eine möglichst hohe Lebensqualität aller Menschen und insbesondere das Recht und die Möglichkeiten der Teilhabe am gesamtgesellschaftlichen Wohlstand für Schwächere.
www.repanet.at