

PRESSEAUSSSENDUNG

INITIATIVE2030 – live the goals

Wien, 22.08.2022

SDGs + GLGs? Was ist denn das?

Startschuss für die OOH-Informationen-Kampagne der INITIATIVE2030 zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen

*Die österreichische Info-Initiative „INITIATIVE2030.eu - live the goals“ zur Kommunikation der 17 „Sustainable Development Goals“ (SDGs) und der sog. „Good Life Goals“ (GLGs), startete am 15. August mit vier namhaften Partner*innen, in Kooperation mit der Gewista, DIE Nachhaltigkeit-Plakat-Kampagne des Jahres.*

„Denn die Menschen haben ein Recht darauf, über die SDGs+GLGs als weltweit geltenden Zielprogramme informiert zu sein.“ (alle Infos zu den SDGs+GLGs – siehe nachstehend)

So lautet der gemeinsame Tenor der Gründer/in der INITIATIVE2030 (alle Infos zur Initiative– siehe nachstehend) Pia-Melanie Musil und Norbert Kraus und deren Partner*innen PEFC Austria, café + co, Adamah BioHof und dem Hubertus Magazin. So sind derzeit (bis 28. August) in ganz Österreich, mit Schwerpunkt Wien, Plakate zu sehen, die nicht nur die genannten Partner*innen und ihr Engagement für die SDGs + GLGs kommunizieren, sondern auch die Bevölkerung über die Existenz und bedeutenden Inhalte dieser beiden international verbindlichen Zielprogramme für nachhaltige Entwicklung aufmerksam machen und informieren. *„Die öffentliche Kommunikation der SDGs+GLGs ist die wichtigste Information über gelebte Nachhaltigkeit an die Bevölkerung“,* ist Pia-Melanie Musil überzeugt. *„Wer nicht weiß, worum es tatsächlich geht und die Zielsetzungen nicht kennt, kann weder persönlich nach denselben verantwortungsvoll agieren noch die Zielerfüllung von Politik und Wirtschaft einfordern“,* ergänzt Norbert Kraus.

Fotorundgang zum Start der Kampagne auf der „MaHü“ mit Presse-Get-Together im Freiraum

Seit dem 15. August bzw. 18. August zieren nun also Nachhaltigkeits-Plakate und -CityLights die Straßen Wiens. PEFC Austria ging sogar noch weiter und buchte die Kampagne Österreich weit.

Zum feierlichen Start der Kampagne veranstaltet die INITIATIVE2030 gemeinsam mit dem PEFC Austria einen Fotorundgang der Plakatstellen mit Presse und allen teilnehmenden Partner*innen auf der Mariahilfer Straße mit anschließendem Get-Together im hippen Lokal Freiraum.

Zugegen waren dabei u.a. der CEO von café +co International, DI Fritz Kaltenecker, Gründer des Adamah BioHofs Gerhard Zoubek, Chefredakteur des Magazins Hubertus, Martin Grasberger und der Obmann des PEFC DI Dr. Kurt Ramskogler. Ein voller Erfolg!

Die OOH-Plakat-Kampagne für mehr Wissen und Bewusstsein

Mit Musils und Kraus langjähriger Erfahrung und Expertise in der Marktkommunikation, entstand die Idee eine von Partner*innen mitgetragenen SDGs+GLGs-Plakat-Kampagne zu starten. Kraus zur Idee: *„Wenn man möchte, dass eine Botschaft öffentlich wahrgenommen wird, muss man sie auch in den öffentlichen Raum bringen und eben breit out-of-home kommunizieren.“*

Trotz einiger Hürden und Widrigkeiten gelang es der INITIATIVE2030 ihre geschätzten Partner*innen café+co, Adamah BioHof, PEFC Austria und das neue Magazin Hubertus von der Idee zu überzeugen und mit ihnen gemeinsam sowie mit freundlicher Unterstützung der Gewista Austria eine OOH-Kampagne über City-Lights und Plakate zu starten. Gleichzeitig und als Verfechter*innen der SDGs+GLGs, kommunizieren diese Partner*innen öffentlich ihren eigenen Beitrag als Unternehmen zur Erfüllung dieser Nachhaltigkeitsziele. Zwei Fliegen mit einer Klappe.

Die Organisation und Durchführung der Nachhaltigkeit-Kampagne, sowie Konzeption und Plakat-Design, wurden von der INITIATIVE2030 größtenteils ehrenamtlich übernommen.

*„Als künftiger Verein für nachhaltige (Markt-)Kommunikation, haben wir weitere Kommunikationsmaßnahmen und Projekte in Planung, um die Öffentlichkeit gemeinsam mit unseren rund 170 Partner*innen auf die enorme inhaltliche Bedeutung dieser 17 globalen UN-Ziele aufmerksam zu machen“, verrät Musil.*

INFORMATION

Über die SDGs + GLGs

Bereits 2015 wurden die 17 globalen „Sustainable Development Goals“ der UN von 193 Staaten weltweit in New York ratifiziert. Die 17 SDGs mit ihren 169 Unterzielen spannen einen breiten Bogen um den Begriff „Nachhaltigkeit“ und formuliert Zielsetzungen zur Lösung der größten Problemstellungen unserer Zeit und eine lebenswerte Zukunft auf diesem Planeten zu sichern. Die Themenfelder reichen von Umwelt- Natur- und Gewässerschütz, über nachhaltige Energieerzeugung, Landwirtschaft und Wasserversorgung, bis hin zu gesellschaftlichen Themen wie hochwertige Bildung, Gleichstellung, menschenwürdig Arbeit und medizinische Grundversorgung.

Anno 2018 wurden als lebensnahes Pendant dazu, die sog. „Good Life Goals“ entwickelt. Diese liefern einfache, alltägliche Handlungsdirektiven für die Bevölkerung, um zur Erreichung der SDGs beizutragen. Musil meint dazu: *„Es geht um eine gemeinsame und damit geteilte Verantwortung die SDGs, wie vorgesehen, bis 2030 zu erreichen und diese Welt zu retten. Politik, Wirtschaft und Bevölkerung müssen dafür zusammen intensive Anstrengungen unternehmen.“* Dennoch sind sowohl die SDGs als auch die GLGs noch immer öffentlich fast gänzlich unbekannt.

INFORMATION

Über die ehrenamtliche INITIATIVE2030

Die Initiator*innen der INITIATIVE2030 haben es sich zur Aufgabe gemacht, die wichtigsten, globalen Ziele unserer Welt und deren Vertreter*innen öffentlich zu kommunizieren und vor allem an die Bevölkerung heranzutragen. Um das zu tun, haben Musil und Kraus die SDGs mit ihren 169 Unterzielen in ihren Kerninhalten kompakt zusammengefasst, den GLGs gegenübergestellt und beides durch aufmerksamkeitsstarke Sujets mit griffigen Claims optisch aufbereitet (siehe www.initiative2030.eu/goals). *„Diese gleichzeitige inhaltliche und optische Darstellung der SDGs und GLGs ist weltweit einzigartig“,* so das Credo der beiden. Zusätzlich repräsentiert die INITIATIVE2030 ihre stetig, organisch wachsende Partner*innen-Community in drei unterschiedlichen Formaten auf ihrer Plattform und kommunizieren diese über die größten, gängigen Social-Media-Kanäle – und das kostenfrei als ihr kommunikativer Beitrag zu gelebter Nachhaltigkeit. Unter den Partner*innen finden sich klingende Namen wie, BIOAustria, TooGoodToGo, PEFC Austria, Senat der Wirtschaft, PlanetYES, Zero Waste Austria u.v.m.

INITIATIVE2030.EU

Ansprechpartner*innen: Pia-Melanie Musil und Norbert Kraus

www.initiative2030.eu

Email: info@initiative2030.eu

FB: www.facebook.com/initiative2030

LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/initiative-2030

Instagram: www.instagram.com/initiative2030/

FOTONACHWEIS Copyright:

Wolfgang Voglhuber - VOGUS

Fotograf
Plenergasse 24/1
1180 Wien

Mobil: 06991-479 98 52

Home: www.vogus.at

Mail: office@vogus.at

BILDBESCHREIBUNG:

(Personen von links nach rechts)

- **ADAMAH 1_Platat:**
Norbert Kraus; Gründer der INITIATIVE2030, Konzeption und Kreation
Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation
Gudrun Hauser-Zoubek; Marketingleitung – Adamah BioHof
Gerhard Zoubek; Gründer – Adamah BioHof
- **ADAMAH 2_Platat:**
Norbert Kraus; Gründer der INITIATIVE2030, Konzeption und Kreation
Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation
Gerald Schütz; Senior Key Account Manager – Gewista Austria
Gudrun Hauser-Zoubek; Marketingleitung – Adamah BioHof
Gerhard Zoubek; Gründer – Adamah BioHof
Birgit Steinmetz; Medienplanung – Gewista Austria
- **ADAMAH 3_Platat:**
Norbert Kraus; Gründer der INITIATIVE2030, Konzeption und Kreation
Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation
Gudrun Hauser-Zoubek; Marketingleitung – Adamah BioHof
Gerhard Zoubek; Gründer – Adamah BioHof
Kerstin Sellner; PR & Kommunikation – Adamah BioHof
- **CAFÉ+CO 1_Platat:**
Norbert Kraus; Gründer der INITIATIVE2030, Konzeption und Kreation
Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation
DI Fritz Kaltenecker; CEO café+co International Holding GmbH
- **CAFÉ+CO 2_Platat:**
Gerald Schütz; Senior Key Account Manager – Gewista Austria
Norbert Kraus; Gründer der INITIATIVE2030, Konzeption und Kreation
Birgit Steinmetz; Medienplanung – Gewista Austria
Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation
DI Fritz Kaltenecker; CEO café+co International Holding GmbH

- **HUBERTUS_Plakat:**

Norbert Kraus; Gründer der INITIATIVE2030, Konzeption und Kreation

Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation

Ing. Martin Grasberger; Chefredakteur Hubertus & Weidwerk Magazin

- **PECF_Plakat:**

Atsrid Köberl; MA Marketing & Kommunikation – PEFC Austria

Pia-Melanie Musil; Gründerin der INITIATIVE2030, Konzeption und Kommunikation

Dr. Kurt Ramskogler; Obmann PEFC Austria & Board Member PEFC International