

Richtlinien für die Titelseite

Für die besondere Werbeform der U1, bei Buchung eines 2-seitigen Halbmantels oder einer 4-seitigen Ummantelung gelten bestimmte Vorgaben. Unsere Titelseite ist unser Aushängeschild. Beachten Sie deshalb bitte die folgenden Gestaltungsrichtlinien und binden Sie uns rechtzeitig in

den Gestaltungsprozess mit ein. Schicken Sie uns dafür bis spätestens **5 Werktage vor dem Erscheinungstermin ein Ansichts-PDF** der geplanten Titelseite zur Vorlage für die Chefredaktion und zur **Freigabe** durch unsere Geschäftsführung an produktion@heute.at

Richtlinien zur Titelseitengestaltung

- Ihre Werbung auf der Umschlagseite 1 ist ein Teaser für konkrete Angebote auf der U2
- **Heute**-Logo in Originalgröße links oben
- reduzierte, klare Gestaltung
- imagelastig am besten ist ein Foto mit Menschen
- kein Logo direkt neben od. unter dem **Heute**-Logo
- keine „Schweinebauchanzeigen“
- keine Informationsüberladung
- keine Advertorials (Text-Anzeigen)
- keine Fake-Covers (Nachahmung der **Heute**-Titelseite)
- Werbliche Kennzeichnung links unten mit Wortlaut „WERBUNG“ (Helvetica, Schriftgröße 12 pt) in Versalien, wird durch den Verlag eingefügt.
- Freigabe durch **Heute**:
Bitte schicken Sie uns 5 Werktage vor dem Erscheinungstag ein Ansichts-PDF vom geplanten Sujet.
E-Mail an produktion@heute.at

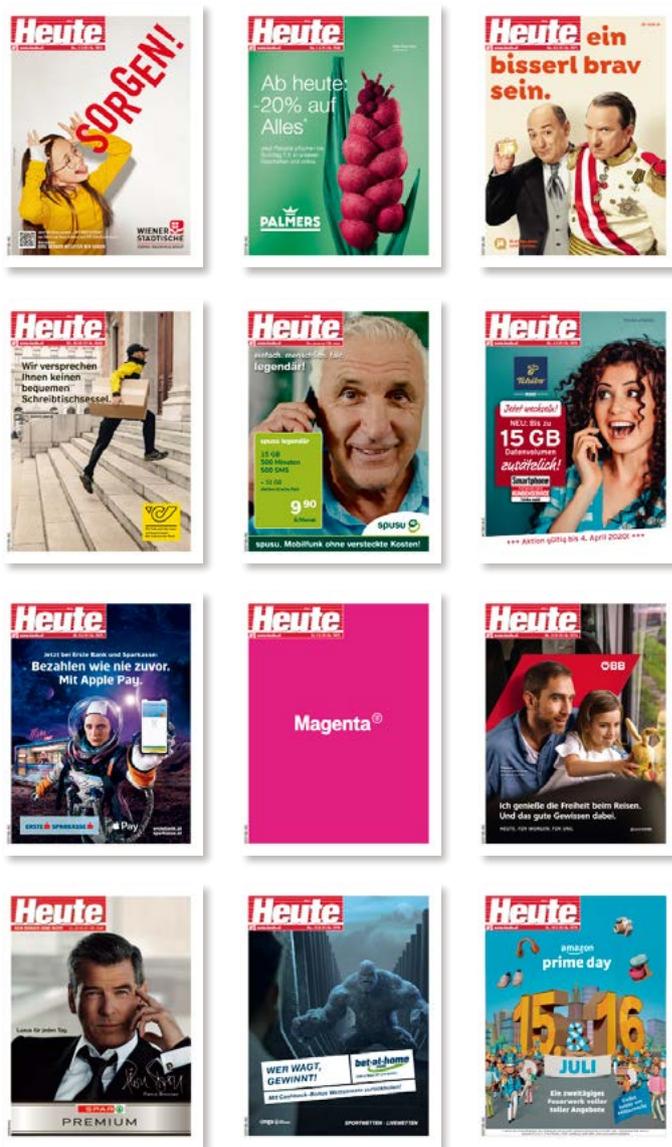
Gestaltungs-Vorlage zum Downloaden

Laden Sie die Gestaltungsvorlage mit bereits vorplatziertem **Heute**-Logo herunter. Die Vorlage ist im InDesign-Austauschformat IDML angelegt.



Download InDesign Gestaltungsvorle

Erfolgreiche Umsetzungen – so stellen wir uns das vor



Noch mehr Infoblätter

jeweils auf Deutsch oder Englisch für

- Tageszeitung „Heute“
- TOC (Tip-On-Card)
- Beilagen
- Advertorials
- Gratis-Magazine
- Kauf-Magazine
- Memostick (Coversticker)

Noch Fragen?

Christian Jaidl
Produktionsleiter, Artdirector Werbung
050 950-12611
produktion@heute.at