



Als Kooperationspartner der KOCHWELTEN bieten wir Ihnen flexible Varianten und maßgeschneiderte Möglichkeiten, um Sichtbarkeit zu schaffen und Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Partner-Pakete

Partner der KOCHWELTEN profitieren von umfassenden Werbemaßnahmen im Rahmen der Veranstaltung – vor, während und nach dem Event. So werden Marken und Unternehmen in Szene gesetzt und erreichen eine genussaffine Zielgruppe direkt und nachhaltig.

BRANCHENEXKLUSIV

TOP
PARTNER

EUR 95.000,–

VIP
PARTNER

EUR 49.000,–

PREMIUM
PARTNER

EUR 25.000,–

CLASSIC
PARTNER

EUR 9.000,–

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. 20 % Umsatzsteuer. Für Anzeigen wird zusätzlich die vorgeschriebene Werbeabgabe in Höhe von 5 % verrechnet.

PARTNER-PAKETE

TOP
PARTNER

VIP
PARTNER

PREMIUM
PARTNER

CLASSIC
PARTNER

VOR DER VERANSTALTUNG

Nennung als Partner mit Logoplatzierung oder Namensnennung in der Ankündigungskampagne:
Print | Plakat | Digital out of Home | „Heute“-Außenwerbung | TV | Hörfunk | Online | Pressemitteilungen

Nennung in der
Logoleiste

Nennung in der
Logoleiste

Nennung in der
Logoleiste

Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) – Einbindung in der allgemeinen Veranstaltungs-
bewerbung & partnerspezifische Ads-Schaltungen im „Heute“-Social Media-Universum

500k AI

200k AI

200k AI

Logointegration oder Namensnennung in Newsletteraussendungen B2B und B2C

X

X

X

Gewinnspiel in Kooperation mit dem Sponsor, z. B. Teilnahme an einem Kochkurs oder exklusive Produkte

X

X

Advertorial auf *Heute.at* und *kochwelten.at*

X

X

X

Digital-Paket – Ads auf *Heute.at* (Online-Banner des Partners)

400k AI

1-Tages-Tickets für Partner, Kund:innen und Mitarbeiter:innen

200 Stück

100 Stück

80 Stück

50 Stück

WÄHREND DER VERANSTALTUNG

Themen-Bühnen

2 Themen-Bühnen

1 Themen-Bühne

Integration in die Live-Moderation, inklusive Nennung als Partner bei jedem Kochkurs

X

X

X

Videospots auf Screens während der Veranstaltung

High Rotation

Medium Rotation

Medium Rotation

Small Rotation

Logo-Einbindung auf Teilnehmer:inneneinladungen und Rezeptkarten

2 Themen-Bühnen

1 Themen-Bühne

1 Themen-Bühne

Logoplatzierung auf Kochschürzen für Teilnehmer:innen Themen-Bühnen

2 Themen-Bühnen

1 Themen-Bühne

Plätze bei Kochkursen und Verkostungen

4 Plätze Sterne-Bühne
8 Plätze Themen-Bühnen
10 Plätze Tastings

2 Plätze Sterne-Bühne
4 Plätze Themen-Bühnen
6 Plätze Tastings

2 Plätze Sterne-Bühne
2 Plätze Themen-Bühnen
4 Plätze Tastings

10 Plätze Tastings

Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)

250k AI

100k AI

100k AI

Druckstrecke im Ausstellermagazin der *KOCHWELTEN*

4/1 Seiten

2/1 Seite

1/1 Seite

1/2 Seite

Standfläche für Produktpräsentationen und -verkauf exkl. Mobiliar, Strom und Wasser

60 m²

30 m²

24 m²

15 m²

Produktsampling oder Aufnahme ins Goodiebag für Messebesucher:innen

X

x

Sampling oder Produkt-Integration bei den gemeinsamen Mahlzeiten oder als Teilnehmer:innengeschenk

X

Tasting Room: eigene Produktpräsentationen für angemeldete Gäste

4 Präsentationen

2 Präsentationen

2 Präsentationen

1 Präsentation

Logoplatzierung auf Lanyards

X

Logoplatzierung auf Besucher:innenarmbändern

10.000 Stück

Ticket-Branding

x

NACH DER VERANSTALTUNG

Logo-Integration im Aftermovie & Video-Zuschnitt Themenbühnen

2 Themen-Bühnen

1 Themen-Bühne

Social Media-Nachbericht (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)

X

Logo- & Content-Integration in die Nachberichterstattung zur Messe (B2B-Medien)

X

EUR 95.000,—

EUR 49.000,—

EUR 25.000,—

EUR 9.000,—

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. 20 % Umsatzsteuer. Für Anzeigen wird zusätzlich die vorgeschriebene Werbeabgabe in Höhe von 5 % verrechnet.

Entdecken Sie unsere kulinarische Reise!

Werden Sie Partner:in von KOCHWELTEN und profitieren Sie von exklusiven Möglichkeiten. Für weitere Informationen oder eine persönliche Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt

Gernot Fischer, Bakk. Phil., MBA

 g.fischer@heute.at

 +43 50 950-12600

Doris Kraus

 info@kochwelten.at

 +43 676 5059505