



Partner-Pakete

Partner der KOCHWELTEN profitieren von umfassenden Werbemaßnahmen im Rahmen der Veranstaltung – vor, während und nach dem Event. So werden Marken und Unternehmen in Szene gesetzt und erreichen eine genussaffine Zielgruppe direkt und nachhaltig.

Als Kooperationspartner der KOCHWELTEN bieten wir Ihnen flexible Varianten und maßgeschneiderte Möglichkeiten, um Sichtbarkeit zu schaffen und Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

BRANCHENEXKLUSIV

TOP
PARTNER

EUR 95.000,-

VIP
PARTNER

EUR 49.000,-

PREMIUM
PARTNER

EUR 25.000,-

CLASSIC
PARTNER

EUR 9.000,-

PARTNER-PAKETE

	TOP PARTNER	VIP PARTNER	PREMIUM PARTNER	CLASSIC PARTNER
VOR DER VERANSTALTUNG				
Nennung als Partner mit Logoplatzierung oder Namensnennung in der Ankündigungskampagne: Print Plakat Digital out of Home „Heute“-Außenwerbung TV Hörfunk Online Pressemitteilungen	Nennung in der Logoleiste	Nennung in der Logoleiste	Nennung in der Logoleiste	
Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) – Einbindung in der allgemeinen Veranstaltungsbewerbung & partnerspezifische Ads-Schaltungen im „Heute“-Social Media-Universum	500k AI	200k AI	200k AI	
Logointegration oder Namensnennung in Newsletteraussendungen B2B und B2C	X	X	X	
Gewinnspiel in Kooperation mit dem Sponsor, z. B. Teilnahme an einem Kochkurs oder exklusive Produkte	X	X		
Advertorial auf Heute.at und kochwelten.at	X	X	X	X
Digital-Paket – Ads auf Heute.at (Online-Banner des Partners)	400k AI			
1-Tages-Tickets für Partner, Kund:innen und Mitarbeiter:innen	200 Stück	100 Stück	80 Stück	50 Stück
WÄHREND DER VERANSTALTUNG				
Themen-Bühnen	2 Themen-Bühnen	1 Themen-Bühne		
Integration in die Live-Moderation, inklusive Nennung als Partner bei jedem Kochkurs	X	X	X	
Videospots auf Screens während der Veranstaltung	High Rotation	Medium Rotation	Medium Rotation	Small Rotation
Logo-Einbindung auf Teilnehmer:inneneinladungen und Rezeptkarten	2 Themen-Bühnen	1 Themen-Bühne	1 Themen-Bühne	
Logoplatzierung auf Kochschürzen für Teilnehmer:innen Themen-Bühnen	2 Themen-Bühnen	1 Themen-Bühne		
Plätze bei Kochkursen und Verkostungen	4 Plätze Sterne-Bühne 8 Plätze Themen-Bühnen 10 Plätze Tastings	2 Plätze Sterne-Bühne 4 Plätze Themen-Bühnen 6 Plätze Tastings	2 Plätze Sterne-Bühne 2 Plätze Themen-Bühnen 4 Plätze Tastings	10 Plätze Tastings
Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)	250k AI	100k AI	100k AI	
Druckstrecke im Ausstellermagazin der KOCHWELTEN	4/1 Seiten	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Standfläche für Produktpräsentationen und -verkauf exkl. Mobiliar, Strom und Wasser	60 m ²	30 m ²	24 m ²	15 m ²
Produktsampling oder Aufnahme ins Goodiebag für Messebesucher:innen	X	x		
Sampling oder Produkt-Integration bei den gemeinsamen Mahlzeiten oder als Teilnehmer:innengeschenk	X			
Tasting Room: eigene Produktpräsentationen für angemeldete Gäste	4 Präsentationen	2 Präsentationen	2 Präsentationen	1 Präsentation
Logoplatzierung auf Lanyards	X			
Logoplatzierung auf Besucher:innenarmbändern	10.000 Stück			
Ticket-Branding	x			
NACH DER VERANSTALTUNG				
Logo-Integration im Aftermovie & Video-Zusammenschnitt Themenbühnen	2 Themen-Bühnen	1 Themen-Bühne		
Social Media-Nachbericht (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)	X			
Logo- & Content-Integration in die Nachberichterstattung zur Messe (B2B-Medien)	X	X		
Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. 20 % Umsatzsteuer. Für Anzeigen wird zusätzlich die vorgeschriebene Werbeabgabe in Höhe von 5 % verrechnet.	EUR 95.000,-	EUR 49.000,-	EUR 25.000,-	EUR 9.000,-

Entdecken Sie unsere kulinarische Reise!

Werden Sie Partner:in von KOCHWELTEN und profitieren Sie von exklusiven Möglichkeiten. Für weitere Informationen oder eine persönliche Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt

Gernot Fischer, Bakk. Phil., MBA

 g.fischer@heute.at
 +43 50 950-12600

Doris Kraus

 info@kochwelten.at
 +43 676 5059505