

# Richtlinien für die Titelseite

Für die besondere Werbeform der U1, bei Buchung eines 2-seitigen Halbmantels oder einer 4-seitigen Ummantelung gelten bestimmte Vorgaben. Unsere Titelseite ist unser Aushängeschild. Beachten Sie deshalb bitte die folgenden Gestaltungsrichtlinien und binden Sie uns rechtzeitig in

den Gestaltungsprozess mit ein. Schicken Sie uns dafür bis spätestens **5 Werktage vor dem Erscheinungstermin ein Ansichts-PDF** der geplanten Titelseite zur Vorlage für die Chefredaktion und zur **Freigabe** durch unsere Geschäftsführung an [produktion@heute.at](mailto:produktion@heute.at)

## Richtlinien zur Titelseitengestaltung

- Ihre Werbung auf der Umschlagseite 1 ist ein Teaser für konkrete Angebote auf der U2
- **Heute**-Logo in Originalgröße links oben
- reduzierte, klare Gestaltung
- imagelastig am besten ist ein Foto mit Menschen
- kein Logo direkt neben od. unter dem **Heute**-Logo
- keine „Schweinebauchanzeigen“
- keine Informationsüberladung
- keine Advertorials (Text-Anzeigen)
- keine Fake-Covers (Nachahmung der **Heute**-Titelseite)
- Werbliche Kennzeichnung links unten mit Wortlaut „WERBUNG“ (Helvetica, Schriftgröße 12 pt) in Versalien, wird durch den Verlag eingefügt.
- Freigabe durch **Heute!**  
Bitte schicken Sie uns 5 Werktage vor dem Erscheinungstag ein Ansichts-PDF vom geplanten Sujet.  
E-Mail an **produktion@heute.at**

## Vorlage downloaden

**Heute**

Laden Sie die Gestaltungsvorlage mit bereits vorplatziertem **Heute**-Logo herunter. Die Vorlage ist im InDesign-Austauschformat IDML angelegt.

[ftp://settings:settings@ftp.heute.at/HEUTE\\_FLAPPENVORLAGE\\_NEU.zip](ftp://settings:settings@ftp.heute.at/HEUTE_FLAPPENVORLAGE_NEU.zip)

## Erfolgreiche Umsetzungen – so stellen wir uns das vor



**Noch Fragen?**

+43 (0) 50 950-12611  
[produktion@heute.at](mailto:produktion@heute.at)  
[www.heute.at](http://www.heute.at)

# Instructions for the Coverpage one

Observe our special guidelines for the coverpage when booking a Coverposter (2-sided, 4-sided). Include us in the design

process just in time. Send us a PDF preview of your artwork in progress at least 5 working day before the publication date.

## Guidelines for Front page design

- Your advertisement on cover page 1 is a teaser for specific offers on the U2.
- **Heute**-logo in original size on the top left
- reduced, clear design
- image-heavy, preferably a photo with people
- „Logo-protection“ area next to and below
- no overload advertisement
- no information overload
- no text-advertorials
- no imitation of a regular **Heute**-coverpage)
- promotional labeling will be inserted by **Heute** (font Helevtica, size 12 pt)
- approval required by **Heute!**  
Please send us a preview PDF of the planned subject 5 working days before the date of publication:  
**produktion@heute.at**

## Successful implementations - that's how we imagine it



## Download template

**Heute**

Download the design template with already placed **Heute**-logo at the top left. The template is created in the InDesign exchange format IDML.

ftp://settings:settings@ftp.heute.at/  
HEUTE\_FLAPPENVORLAGE\_NEU.zip

**Further questions**  
**+43 (0) 50 950-12611**  
**produktion@heute.at**  
**www.heute.at**